



Администрация городского округа Самара

Самарская региональная
детско-молодежная общественная организация
Центр молодежных инициатив «Успех»



ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА САМАРЫ: СТРУКТУРА И ЦЕННОСТИ

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Авторский коллектив:

Ляшко Л.Г.

Самарцева О.К.

Петрова И.А.

Сергеева С.Ю.

Мацькив С.М.

Фомина Т.А.

Чураков М.В.



Самара, 2014

1. СПРАВКА ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	2
2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	4
3. РЕКОМЕНДАЦИИ	6
4. ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕСТНЫХ И ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ	8
5. ПОРТРЕТ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ	11
5.1. Численность участников и структура	11
5.2. Масштаб, направления и формы деятельности	14
5.3. Жизненные циклы и сценарии развития сообществ	19
5.4. Лидеры городских сообществ	21
6. МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ	25
6.1. Мотивы создания сообществ лидерами	25
6.2. Мотивы участников сообществ	28
7. ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА И ВЛАСТЬ: ОТНОШЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ	31
8. ПРИЛОЖЕНИЯ	37
Приложение 1. Таблицы распределений ответов на вопросы анкеты	38
Приложение 2. Инструмент социологического исследования	49
Приложение 3. Описание результатов включенного наблюдения	62
Приложение 4. Перечень информантов	64
Приложение 5. Дневник включенного наблюдения	66
Приложение 6. Список городских сообществ, выявленных по итогам интернет-клиппинга	70

1. СПРАВКА ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

*Тот, кто думает, что может обойтись без других, сильно ошибается.
Но тот, кто думает, что другие не могут обойтись без него,
ошибается еще сильнее.*

Франсуа де Ларошфуко

Настоящее исследование посвящено изучению деятельности городских сообществ, функционирующих на территории г.о. Самара.

По мнению специалистов, локальные сообщества начинают играть все большую роль в жизни современных городов. Это связано с тем, что неформальные объединения граждан удовлетворяют конкретные запросы и предъявляют широкому обществу реальные и социально значимые результаты деятельности. Они предлагают альтернативы проведения свободного времени, удовлетворения интересов, использования личных ресурсов, предоставляют возможности развлекательной, творческой, познавательной, гражданской и иных видов активностей, организуют, оказывают помощь, работают на создание комфортных условий проживания на локальных территориях. Все более очевидным становится то, что именно неформальные сообщества способны изменить отношение жителей к городу и к себе как к его части.

Города современности конкурируют за человеческий потенциал. Выигрывают те, которые предоставляют своим жителям не просто комфортные в материальном отношении условия, но возможности для реализации амбиций, воплощения устремлений, идей и проектов, личной капитализации, проявления жизненной позиции.

Сообщества – это самоорганизующиеся, самобытные, самовоспроизводящиеся, независимые объединения мотивированных людей.

Эксперты-урбанисты полагают, что будущее – за сетевой моделью развития города, когда ресурсы и компетенции распределяются между множеством независимых сообществ, а городские власти выступают скорее координационным центром, чем властной структурой.

Поэтому исследования неформальных сообществ в настоящее время являются одним из актуальных направлений изучения города. Они носят не только научный, но и сугубо прикладной характер. На основе их данных возможно планирование управления, развитием города, маркетинг города – то есть комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач социально-экономического развития.

Исследования городских сообществ могут помочь как в поиске форм и методов сотрудничества с ними, так и в выявлении актуальных запросов горожан, поиске и привлечении общественных ресурсов, формировании пула идей развития города.

Цель исследования

Выявление направлений деятельности по развитию городских сообществ, участвующих в решении социальных проблем.

Задачи исследования

1. Выявление и первичная систематизация существующих в Самаре сообществ.
2. Описание общих элементов структуры и основных направлений деятельности сообществ.
3. Определение спектра мотивационных установок и ценностных оснований участников для включения в работу сообщества.

4. Формирование рекомендаций для органов местного самоуправления по организации взаимодействия с городскими сообществами и определение возможностей для включения их в реализацию стратегических целей развития города.

Методология исследования

Методы исследования включают:

- экспертные интервью с представителями городских органов власти, наиболее активных сообществ, некоммерческих организаций, научного сообщества, гражданскими активистами (гг. Самара, Пенза, Краснодар, Москва) – 9 интервью;
- интервью с открытыми вопросами с представителями местных сообществ – 22 интервью;
- интернет-клиппинг информации о местных сообществах в Самаре;
- интернет-анкетирование активных членов местных сообществ – 70 анкет;
- невключенное наблюдение акций городских сообществ – 1.

Принятые для проведения данного исследования методы определили разработку следующего набора методического инструментария:

- анкета для активистов городских сообществ;
- гид экспертного интервью;
- гид личного интервью;
- методика интернет-клиппинга информации о городских сообществах;
- опросный лист интервью с организатором акции местного сообщества;
- дневник наблюдения.

Исследование позволило получить срез мнений представителей социальных групп, которые являются потенциальными субъектами реализации Стратегии комплексного развития Самары до 2025 года о том, что представляет собой городское сообщество и каковы направления его развития. Также была выявлена и описана сеть сообществ, действующих на территории Самары, изучены мотивационные механизмы, запускающие активность их участников.

Полученные результаты дают представление о сообществах Самары, достаточное для разработки практико-ориентированных рекомендаций для представителей органов власти и лидеров городских сообществ по повышению эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и сообществ.

Сроки проведения исследования

Исследование было проведено в период с 1 ноября по 30 декабря 2014 года.

Заказчик и Исполнитель исследования

Исследование проведено Центром гуманитарных технологий и исследований «Социальная Механика» по заказу Самарской региональной детско-молодежной общественной организации Центр молодежных инициатив «Успех» в рамках проекта «Городские сообщества Самары: структура и ценности», реализованного на средства гранта из бюджета городского округа Самара.

2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

*...Более разумен сельскохозяйственный подход:
создайте хороший климат, обеспечьте соответствующую подкормку
и предоставьте людям расти самим по себе. Вот тогда они вас удивят.*

Дуглас Макгрегор

1. Наличие в городе множества сообществ различной направленности (в зависимости от трактовки термина - от трехсот до нескольких тысяч), в которые вовлечены десятки тысяч жителей Самары, их влияние на общественное мнение и городскую жизнь, требуют самого внимательного отношения со стороны городских властей.
2. Каждое неформальное сообщество является репером наличия социального запроса на самореализацию личности, активность в данной сфере. Разнообразие видов и типов городских сообществ отражает палитру интересов горожан.
3. Наиболее часто встречающиеся направления деятельности сообществ - культура и искусство, хобби/рукоделие, спорт, духовное развитие. Следующая группа сообществ – взаимопомощь (на дорогах, в трудных жизненных ситуациях) и благотворительная помощь (нуждающимся, детям, бездомным животным). Решение проблем территории – предмет непосредственного и осознанного внимания третьей, небольшой по своему составу части сообществ.
4. Важнейший фактор, определяющий деятельность сообщества, его лидер. Это человек с развитыми социальными компетенциями: способный организовать взаимодействие, увлечь своей идеей, создать систему коммуникации и т.д. Лидерская часть сообществ представлена наполовину людьми до 30 лет, на четверть – 31-45 лет. Более четверти лидеров – студенты. Сферами занятости работающих лидеров чаще всего является культура, искусство и образование. Статус большей части опрошенных – фрилансер (самозанятость), специалист, руководитель среднего звена или предприниматель.
5. Причины, по которым городские активисты ищут себя в организации деятельности сообществ, лежат чаще всего в их системе ценностей (свобода, творчество, желание быть востребованным). Люди, вовлеченные в неформальные объединения это - активная часть населения, имеющая высокий уровень мотивации. Они, источник энергии, новых форм, идей и подходов. Мотивация деятельности принявших участие в исследовании городских сообществ позитивно направлена, ярко проявлена и может быть важным стабилизирующим элементом жизни города.
6. Разнообразие форм деятельности городских сообществ демонстрирует высокий уровень свободы и социальной активности горожан. Такие характеристики благоприятны для формирования позитивного образа города, повышения инвестиционной его привлекательности.
7. Результаты исследования позволяют предположить существование значимых отличий между сообществами по интересам и территориальными сообществами. Отличия проявлены как в мотивации, так и в организации деятельности и особенностях включенности участников в деятельность.
8. Городские сообщества являются автономными, мобильными и самодостаточными объединениями. Они влиятельны в своих целевых группах.
9. Наблюдаются три типа отношения лидеров к власти: «постоянная готовность к сотрудничеству», «неизбежное взаимодействие», «взаимное невмешательство».

10. Основными факторами, определяющими готовность к взаимодействию с властью, являются совпадение направления деятельности сообщества с объектами внимания отраслевых ведомств, предшествующий опыт взаимодействия с органами власти, сложившийся образ власти и наличие доступных каналов коммуникации.
11. Что дают сообщества горожанам?
 - a) Включение в работу сообществ имеет для их участников социально-терапевтический эффект - эффект переключения на области созидательной деятельности, снижающей уровень стресса, снимающей накопившееся психологическое напряжение, реализующей потребность в активности в конструктивном ключе;
 - b) Наличие разнообразных городских сообществ позволяет снизить существующий дефицит полей для самоидентификации, то есть позволяет найти, создать круг людей со сходными интересами;
 - c) Сообщество предоставляет любому горожанину возможность реализации неиспользованного потенциала. Обычно сообщества имеют невысокий порог «вхождения»: необходимость затрат времени, общность интересов и взглядов;
 - d) В ходе исследования был обнаружен «закон попутной пользы», который говорит о том, что участники сообществ получают дополнительные возможности саморазвития, самозанятости, дохода;
 - e) Включение в деятельность сообществ повышает социальный статус, чувство собственной востребованности, защищенности, улучшает социальное самочувствие участников.
12. Что дают сообщества городу?
 - a) Городские сообщества генерируют отношение доверия между людьми. Участие в сообществе создает чувство сопричастности к городу. Меняется отношение к городу к своему месту в нем. Сообщества активизируют, развивают, воспитывают граждан, задают образцы поведения, инициируют активность.
 - b) Деятельность городских сообществ помогает создавать иные сценарии жизни в городе, отличные от традиционных сценариев перемещения «дом»-«работа»-«дом», формировать новые социальные коды, позитивно маркирующие городское пространство. Сообщества делают жизнь в городе интереснее, вносят в него разнообразие и наполняют различными новыми событиями и смыслами;
 - c) Широкая сеть городских сообществ позволяет канализировать имеющуюся социальную активность в позитивное русло и снизить социальную напряженность;
 - d) Городские сообщества имеют потенциал социального предпринимательства;
 - e) Большая часть членов городских сообществ является носителями «самарского патриотизма», что также является основой для формирования позитивного образа города.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Городские сообщества следует рассматривать как элементы гражданского общества, самоорганизовавшиеся и компенсирующие не заполненные другими институциями ниши рынка — потребности людей.
2. Содействие развитию городских сообществ, объединенных интересом к сохранению своей территории проживания и насыщению жизни города созидательной активностью, может стать одной из задач городского развития и муниципалитета.
3. Целесообразно изменить подход при работе с сообществами с традиционной работы с населением (встреча, просьба о решении проблемы, воздействие на проблему имеющимися методами, рапорт о решении проблемы) на создание условий для проявления гражданами инициативы и демонстрации своих возможностей (создание сети «третьих мест», сотрудничество через посредников, обсуждение имеющихся барьеров и генерация простых решений и идей, реализация модели «динамического событийного центра» и т.п.). Попытки активно руководить сообществами в традиционными методами административного управления будут обречены на неуспех.
4. Для развития сотрудничества власти и городских сообществ необходимо освоение новой управленческой парадигмы - «управления мотивированной инициативой». Она предполагает наличие в данном случае как минимум 3-х обязательных элементов и может быть условно названа «ПИПЛ»:
 1. ***П - Помещения/Пространство. Создание условий для проведения событий, организуемых городскими сообществами. Например:***
 - a) создание сети «третьих» мест (места, предназначенные одновременно для общественной работы и общения, которые называются «третьими» в том смысле, что они – не дом и не работа);
 - b) организация возможностей проведения мероприятий/событий/текущих встреч на базе учреждений дополнительного образования и т.п.
 2. ***И – Информация. Активная и компетентная информационная поддержка городских сообществ. Например:***
 - a) информационное сопровождение событий, проводимых сообществами, в общем ряду городских событий: освещение не только деятельности сообществ, но и персоналий: интервью с лидерами, очерки о жизни и истории сообществ, возможно, участие представителей власти на открытиях различных мероприятий;
 - b) введение нематериальных наградных номинаций как знака оценки и признания со стороны власти: за вклад в развитие города, культурной жизни и т.п., что означает признание их деятельности легитимной;
 - c) проведение неформальных встреч с представителями городских сообществ в различных «третьих» местах;
создание он-лайн справочника городских сообществ и тп.
 3. ***П – Посредники. Создание сети организаций - трансляторов и координаторов взаимодействия сообществ и власти. Например:***
 - a) создание общественных пространств в образовательных учреждениях;
 - b) создание нормативных и организационных условий благоприятствующих для сотрудничества НКО и неформальных объединений;
 - c) определение координационных центров для организации сотрудничества с сообществами, возможно из числа НКО и бюджетных учреждений.

- 4. Л – Люди. Опора на гуманистический аспект управления. Использование персонального и группового лидерских ресурсов активистов. Например:**
- a) целенаправленное выделение лидеров сообществ, целевое взаимодействие с ними;
 - b) выявление интересов лидеров, интересов сообществ. Индивидуализированная работа по их удовлетворению;
 - c) нематериальная мотивация активистов, предоставление им статуса, демонстрация уважительного отношения, моральной поддержки инициатив.
5. Целесообразно рассмотреть возможности включения городских сообществ в качестве целевой группы для развития идей социального предпринимательства.
6. Лидеры городских сообществ являются влиятельными персонами в своем окружении, харизматическими и организационными лидерами, выявленными социумом. Не стоит упускать их из внимания, поскольку они могут нести как возможности, так и угрозы для местной власти.
7. Отдельного исследования требует изучение деятельности территориальных сообществ, особенно в связи с актуализацией на федеральном уровне такого направления деятельности, как жилищный контроль. Учитывая стабилизационный и предпринимательский потенциал городских сообществ, целесообразно также обсуждение дальнейших направлений их изучения.

В целом наличие развитой системы городских сообществ – это одно из условий эффективной капитализации территории.

Капитализация является объективной потребностью местной власти, заинтересованной в увеличении объема используемых ресурсов.

Городские сообщества – потенциальный ресурс и готовый инструмент адекватной обратной связи. Это объясняется тем, что в сообщества объединяются самые «продвинутые» горожане, которые могут помочь в решении городских проблем, адаптировать и транслировать идеи власти.

Городские сообщества выступают примерами настоящей самоорганизации граждан. Потенциально система этих сообществ может стать еще одной визитной карточкой города, равной Грушинскому фестивалю и символизирующей Самару как социальное пространство свободной реализации интересов. В этом контексте, сообщества – это потенциал для позиционирования Самары в конкурентной среде российских территорий.

Для выявления потенциала сообществ, для формирования такого образа Самары необходимо специальное исследование и дальнейшая проектировочная работа.

4. ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕСТНЫХ И ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

Местные сообщества являются традиционным объектом изучения в социологии и других социальных науках. До начала XXI в. местные сообщества понимались как территориально локализованные группы людей, объединенные общими социальными характеристиками.

Прикладная необходимость исследования местных сообществ была обоснована еще в 20-е гг. XX века в Чикагской социологической школе (Э. Берджесс, Р. Маккензи, Р. Парк, Л. Вирт), заложившей основы научной методики исследования местных сообществ.

Характерным для исследователей было представление о тесной взаимосвязи сообществ с территорией, выражавшейся в терминах «естественные районы», «соседские общины» и т.п. Исследования представителей Чикагской школы выполнялись с использованием, главным образом, методов качественных исследований, прежде всего включенного наблюдения. Их результатом было социологическое картографирование города.

Эти данные дополнялись анализом разнообразной статистической информации (У. Огборн) для постановки вопросов, ответы на которые мог дать более глубокий анализ с использованием качественных методов.

Уже тогда возникла методологическая проблема четкого определения границ сообществ, которая усиливалась по мере расширения сферы массовых коммуникаций.

В период до возникновения современных средств массовых коммуникаций и в условиях низкой территориальной мобильности населения была сформирована система характеристик местного сообщества, включающая 4 основных элемента:

1. Общность людей, например, культурная, соседская или какая-то иная.
2. Общность территории, понимаемая как доступность каждого члена сообщества для личного общения.
3. Общность социальных норм в рамках сообщества.
4. Чувство принадлежности к сообществу.

На рубеже XX и XXI вв., как отметила О.В. Аксенова, базовая роль локальности в конструкции общества перестает быть данностью, как и незыблемость связи общества с определенной территорией¹.

Благодаря современным массовым коммуникациям местные сообщества расширяют свои территориальные границы и начинают активно осваивать виртуальное пространство.

Д. Хиллари приводит около ста разнообразных определений сообщества (community), сформированных в научном мире. Общим в данных определениях является лишь указание на то, что сообщества объединяют людей.

Анализ существующих определений выявил три основания для выделения сообществ:

- проживание на общей территории;
- наличие единой культуры и ценностей;
- устойчивое социальное взаимодействие между членами сообщества².

¹ Аксенова О.В. Концептуализация локального в западной социологии//Журнал социологии и социальной антропологии. - 2014. - Т. XVII. - № 2 (73). С. 111 – 112.

² Вагин В. Городская социология. - М., 2001.

В условиях бурного развития коммуникационных технологий все большее значение в качестве объединяющего основания приобретает устойчивое социальное взаимодействие между членами сообщества. Такое взаимодействие может быть и опосредованным, однако это не лишает группу активно взаимодействующих людей признаков местного сообщества. Наряду с традиционными местными сообществами, члены которых объединены общностью территории в пределах «шаговой доступности», возникают и действуют сообщества, для которых территориальная доступность не является главным или даже необходимым признаком.

К настоящему времени сложилось пять подходов к исследованию местных сообществ:

- Качественный подход описывает сообщество как место. Здесь рассматриваются, например, вопросы качества жизни (обеспечение жильем и его качество, состояние школ, качество образования и т.д.), социальный микроклимат.
- Экологический подход занимается изучением сообщества как определенной общности в природно-географическом пространстве (пространственное размещение, воздействие природных факторов, характер деятельности людей и обратное воздействие, взаимосвязи внутри и с другими сообществами и т.д.).
- Этнографический подход предполагает исследование сообщества как определенного образа жизни; при этом акцент делается на описании общих культурных характеристик, культурного пространства, а не только демографических, экономических, географических параметров.
- Социологический подход рассматривает сообщество как социальную систему и описывает социальные отношения, типичные для определенных групп и более крупных социальных образований, как внутри сообщества, так и с внешней средой.
- Экономический подход требует изучения взаимосвязи различных секторов экономики, домохозяйств и предприятий, профессионального состава населения и структуры рабочих мест, источников, распределения и динамики доходов, ресурсов (природных, финансовых, человеческих и др.), которыми располагает сообщество³.

Каждый из этих подходов имеет право на существование и применяется, исходя из целей каждого конкретного исследования.

Запросы практики определяют высокую актуальность научного анализа местных сообществ уже на протяжении более чем столетия. В то же время в России недостаточно изучен как сам феномен местных сообществ, так и функционирующие сети местных сообществ в городах и сельских поселениях.

Понятие местного сообщества имеет высокую практическую важность для повышения эффективности управления на муниципальном уровне, поскольку именно местные сообщества являются одним из заказчиков по отношению к местной власти.

Слово «сообщество» в последнее время употребляется очень часто в различных контекстах и поэтому имеет огромное количество интерпретаций – и научных, и публицистических, и даже обыденных. Такая мода на сообщества приводит к крайней размытости термина и, соответственно, разным подходам к построению взаимодействия с ними. Поэтому одной из задач исследования стало определение вариантов толкования понятия, которыми пользуются представители групп интересов, работающие с гражданской активностью, с некоммерческими организациями (НКО).

Экспертный опрос стал важным элементом исследования, позволившим выработать подходы к анализу всей информации, полученной в ходе исследования; определить основания для систематизации сообществ; дополнить перечень городских сообществ

³ Филиппов Ю., Гассий В. Развитие местных сообществ // Муниципальная власть. 2004. № 11–12. С. 65.

Самары, сформированный на основе иных источников; выработать прикладные рекомендации органам публичной власти и членам городских сообществ.

Эксперты в основном понимают под городскими сообществами группы людей различного уровня формализации, основанные на общности интересов членов данных групп. Интерес основан на общности проблем, для решения которых создаются сообщества.

Общность интересов проявляется в совместной деятельности (обмен услугами, совместное участие в решении проблем, имеющих социальный характер или важных для членов сообществ). Такие сообщества могут иметь юридический статус некоммерческой организации или не иметь его, оставаясь неформальным объединением граждан. Последние по сравнению с НКО охарактеризованы как более «гибкие» (более оперативные, менее скованные формальными ограничениями).

Никто из экспертов не рассматривает городские сообщества лишь как территориальные объединения, то есть группы, объединенные территорией проживания в границах города (например, двор или квартал). При этом территориальные сообщества являются одним из элементов системы городских сообществ.

Эксперты указывают на отсутствие содержательных различий понятий «местные сообщества» и «городские сообщества». Термин «городские» характеризует лишь принадлежность местных сообществ в рамках города к городской социальной среде. В то же время, термин «местные сообщества» применяется к любым сообществам, как в городе, так и в сельских поселениях. Таким образом, «местные сообщества» – более широкое понятие по отношению к «городским сообществам».

В представленном исследовании в качестве рабочего понятия и объекта исследования был принят термин «городское сообщество».

Соответственно, в поле внимания исследователей попадали сообщества, обладающие такими характеристиками, как:

- функционирование в городской среде;
- самоорганизация: сообщество создается «снизу» и не имеет руководителей, кураторов со стороны бизнеса или политики;
- выход во внешнюю среду: сообщество проявляется в реальности через организацию событий;
- отсутствие статуса юридического лица.

5. ПОРТРЕТ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

*Боже, сколько профессий, и шестивий и групп,
Сколько разных собраний, движений и мод,
Сколько всяких кружков, всяких банд, всяких трупп!*

Ж. Брассанс

Портрет городских сообществ г.о. Самары, составленный по результатам настоящего исследования, можно сравнить с мозаикой, каждая составляющая которой являет собой неповторимый по форме, величине и структуре кусочек общей картины. Разнообразие этих фрагментов/кусочков/пазлов/элементов таково, что классификация их по ограниченному количеству оснований приводит к грубому упрощению: красочная картина реальности превращается в черно-белую блок-схему, слабо напоминающую изображаемый объект.

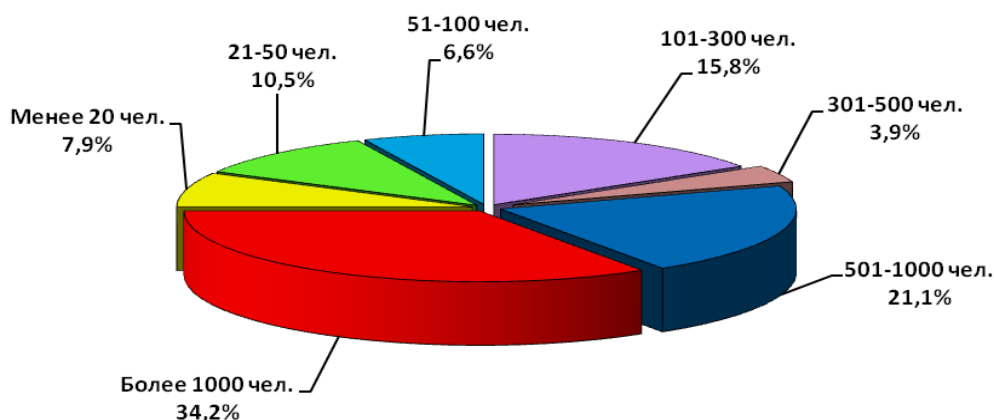
Попробуем дать общее описание городских сообществ городского округа Самара по отдельным характеристикам.

5.1. Численность участников и структура сообществ

На основании исследования можно разделить все городские сообщества по численности их участников:

- большие сообщества (500 чел. и более), их в разведывательном исследовании оказалось более половины,
- средние сообщества (100-500 чел.), это примерно пятая часть от обследованного количества,
- малые сообщества (до 100 чел.) и микросообщества (до 20 чел.), четвертая часть приславших анкеты (Рис.1).

Рис. 1. Количество постоянных участников



Структура каждого сообщества сродни структуре любой неформальной группы, но с гораздо более широким кругом участников (Рис.2).

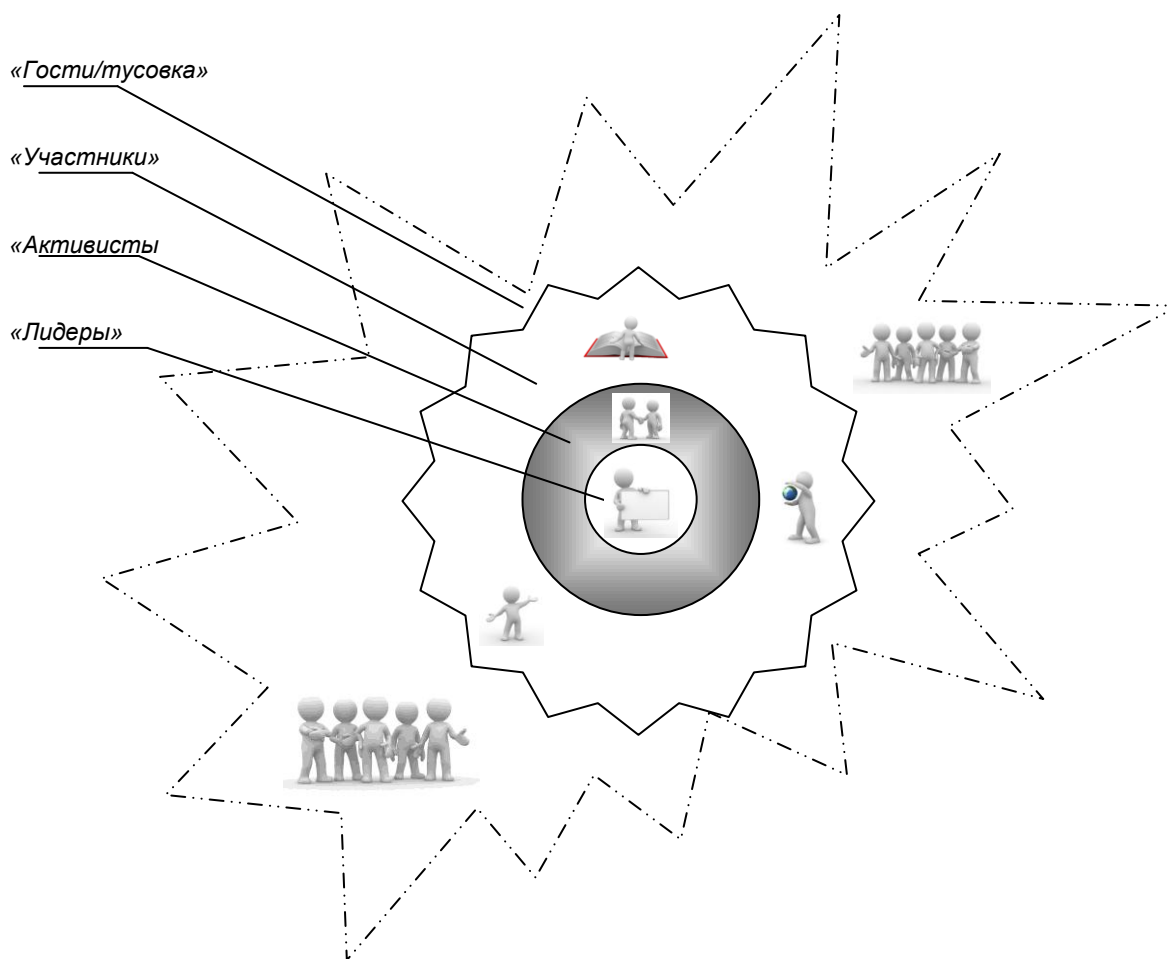
Так, в составе любого сообщества есть лидерская группа, которая может состоять из 1 человека или небольшой группы в 3-4 человека.

Далее – ядро, включающее лидерскую группу плюс активистов сообщества, которые имеют устойчивые контакты с лидерами, иногда выполняют их функции, разделяют идеологию существования сообщества.

Затем – участники/члены сообщества, имеющие некоторый опыт взаимодействия друг с другом, социальные связи друг с другом и с «ядром» сообщества.

Затем – «гости» мероприятий/событий/информационного ресурса сообщества или «тусовщики».

Рис. 2. Структура городских сообществ



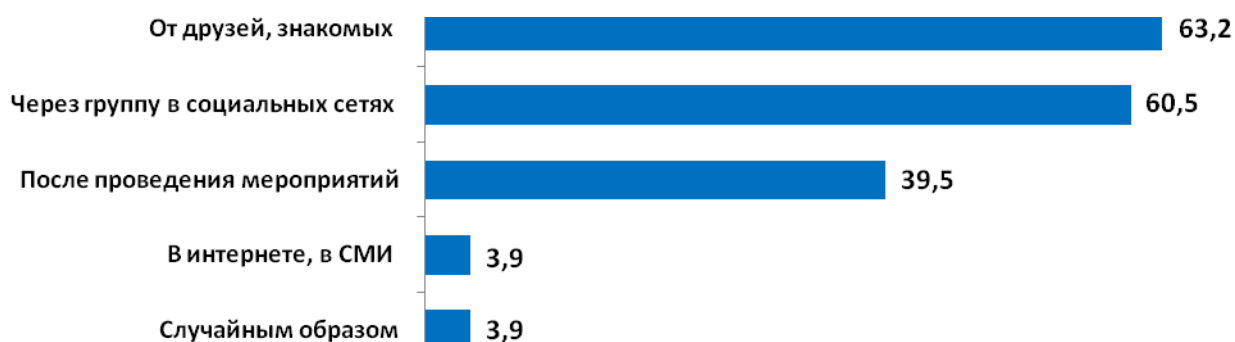
Согласно результатам исследования, ядро активистов составляют не более половины общего числа участников. Чаще всего ядро такого сообщества составляет группа численностью 20-60 человек. В микросообществах ядро активистов состоит из 10-15 человек (Приложение 1, таблица 1).

В общую численность, при описании количественного состава городских сообществ были включены люди, которых обычно называют «тусовка». Это самый рыхлый уровень сообщества, масса иногда редко, иногда часто встречающихся людей. «Тусовщики» заняты общением, информационным обменом, фоновой деятельностью, например,

слушают песни, приходят «расставить стулья» на благотворительной ярмарке и т.д. «Тусовщик» вообще не имеет устойчивых связей с остальными, а только начинает их заводить, либо входит в одну из микрогрупп, на которые разделено все поле тусовки. Обычно их доля в сообществах составляет от 50% в малых и средних сообществах до 80% в крупных сообществах.

Открытость сообществ для новых участников создает условия для постоянного их притока (Приложение 1, таблица 6). Примерно пятая часть обследованных сообществ принимает новых участников при выполнении определенных условий.

Рис. 3. Каким образом чаще всего в вашем сообществе появляются новые участники?

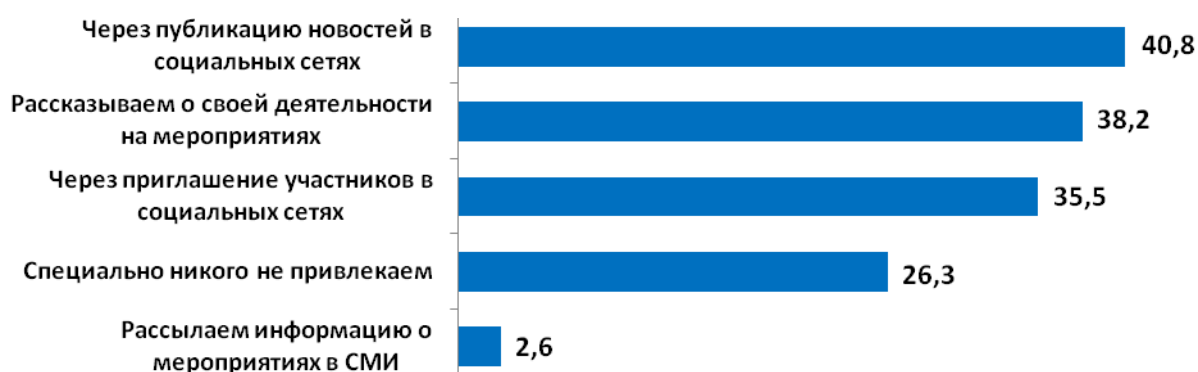


Основными каналами привлечения в новых участников для всех видов сообщества являются близкое окружение и социальные сети. Вторым по значимости каналом, стимулирующим поступление «новичков», выступают проводимые мероприятия (Рис.3).

Так, проводимые мероприятия являются самым важным способом привлечения в свои ряды новых участников для «хранителей» национально-культурных традиций (Приложение 1, таблица 13).

При этом целенаправленной деятельности по привлечению новых членов четверть сообществ не проводит (Рис. 4). Сложившийся приток новых участников вполне обеспечивает стихийное расхождение информации об активности и проводимых мероприятиях неформальных групп.

Рис. 4. А как вы сами пытаетесь привлекать новых участников?



Большинство сообществ устанавливают некоторые правила взаимодействия и правила своей работы, и половина из них даже формализуют их, описывая в создаваемых в сетях группах, или передавая новым участникам устно (Приложение 1, таблица 7).

5.2. Масштаб, направления и формы деятельности

Работа примерно половины сообществ сосредоточена на территории города или его части, вторая половина не ограничивается Самарой и привлекает к своим мероприятиям участников из близлежащих территорий, а также из других регионов, в ряде случаев осуществляет какие-то формы деятельности на этих территориях (например, проводит благотворительные акции для семей с тяжелобольными детьми, проживающих на территории области, или объединяет автовладельцев города и области для оказания взаимной помощи на дорогах и т.п.).

Использование интернет-коммуникации существенно изменило городские сообщества. Так, ещё относительно недавно сообществ, которые бы охватывали весь город, практически не существовало. Сообщества возникали лишь на основе личной коммуникации, и в силу этого весь город был слишком большим пространством для формирования общегородских сообществ. Но с появлением интернета в качестве средства массовой коммуникации данная проблема перестала существовать.

Содержательная палитра направлений деятельности городских сообществ столь же разнообразна, сколь широк круг интересов горожан. Она включает:

- развитие и пропаганду здорового образа жизни,
- сохранение истории города и развитие гражданской ответственности за жизнь города,
- организация досуга, проведение развлекательных событий и мероприятий по интересам (настольные и ролевые игры, танцевальные вечеринки, обучение танцам, занятия рукоделием, авто и мотопробеги),
- благотворительная помощь, помощь нуждающимся,
- формирование патриотизма,
- решение проблем локальных территорий города, городского хозяйства, общежития на локальных территориях,
- передача традиций, семейного уклада жизни, взаимопомощь по организации быта семьи и решению возникающих социально-психологических трудностей,
- поддержание и развитие творчества (художественного, литературного, музыкального), творческие мастерские и события,
- профессиональное развитие, обмен профессиональным опытом.

Приведенный перечень является далеко не полным⁴.

В целом, среди содержательных направлений деятельности, по результатам анкетирования, преобладает организация свободного времени по интересам или поддержание хобби-сообществ, а также объединения по направлениям «культура и искусство», «спорт» и «духовное развитие».

По результатам анкетирования, большая часть опрошенных сообществ организуется для решения проблем, с которыми встречаются участники сообщества. Это подтверждает

⁴ Лидеры ряда сообществ не были готовы к общению и отказались от интервью, другие – сменили контактные данные, и исследователям не удалось их найти.

мнение экспертов о том, что наличие проблемы становится причиной формирования сообщества. Проблемы могут иметь социальный характер (недовольство качеством среды обитания) или восприниматься как личные (недовольство уровнем личностного развития). Решение проблем территории – предмет непосредственного и осознанного внимания только 6,5% опрошенных сообществ, всего 5 сообществ из всех принявших участие в исследовании (Приложение 1, таблицы 2, 3).

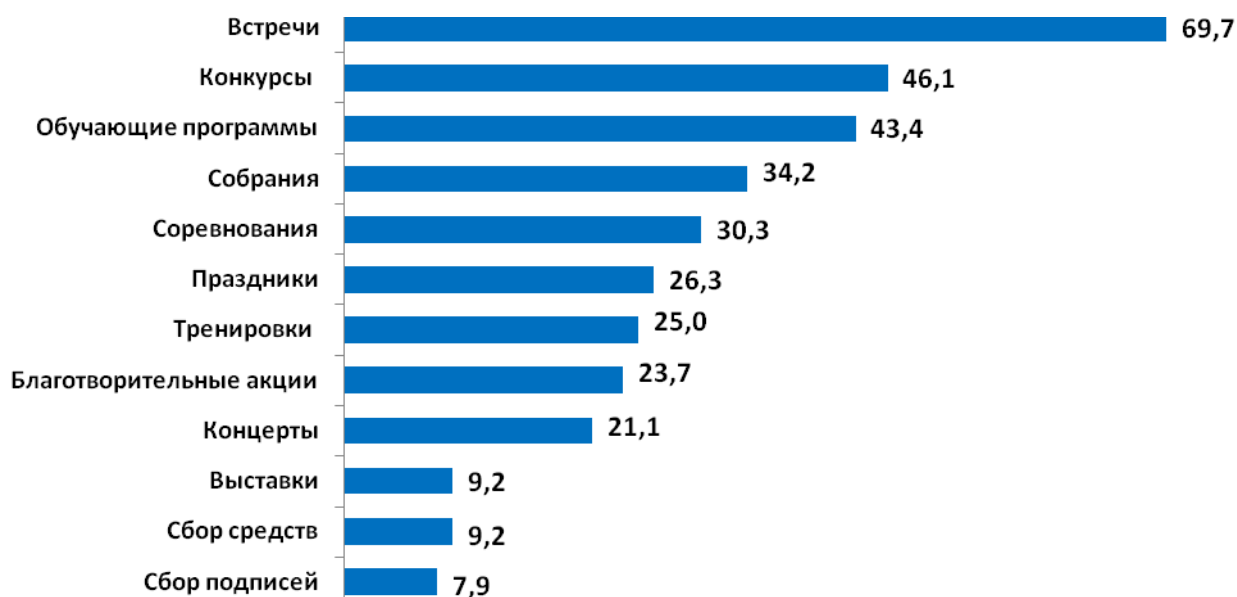
При этом каждое из указанных направлений представлено как большими группами, так и микросообществами (Приложение 1, таблица 4).

Среди микро- и малых сообществ не представлены такие, которые ориентированы на вопросы большого территориального масштаба или требуют значительных ресурсов для ведения деятельности: экология, жилищно-коммунальное хозяйство, защита животных, развитие территории города и сохранение его культурно-исторического наследия.

Формы взаимодействия участников во многом определяют устойчивость социальных связей между ними и возможности дальнейшего существования сообществ.

Согласно данным анкетирования, перечень видов проводимых мероприятий возглавляют встречи участников сообщества, на втором месте находятся конкурсы и обучающие программы, на третьем – соревнования, праздники, тренировки, благотворительные акции и концерты. Остальные формы мероприятий проводятся значительно реже.

Рис. 5. Какие мероприятия проводятся вашим сообществом?



Сообщества, ориентированные на внутренние потребности участников, чаще проводят различные встречи, соревнования, обучающие мероприятия, конкурсы, выставки (Рис. 5).

Социально ориентированные объединения активнее используют благотворительные акции и сбор средств.

А вот сообщества, деятельность которых направлена на развитие территории, более активны в проведении собраний, сборов подписей, массовых встреч (Приложение 1, таблица 12).

Наиболее частым местом «встреч» или общения членов сообщества является интернет-пространство (Рис. 6).

Рис. 6. Где чаще всего вы проводите свои мероприятия?



Места живого общения и взаимодействия лидеров сообществ также упоминаются в качестве мест проведения мероприятий и событий. Открытые площадки города (набережная, скверы, тайм-кафе и т.п.) используются для таких встреч достаточно часто.

По договоренности некоторые мероприятия городские сообщества проводят в учреждениях города (библиотеках, клубах, центрах внешкольной работы и т.п.).

В целом интернет-пространство является скорее местом координации действий, текущего планирования. Как правило, на подготовительных этапах к совместным акциям и т.п. деятельность осуществляется онлайн, а сами акции или мероприятия проводятся оффлайн.

Основными инкубаторами новых и средством поддержки существующих неформальных объединений, возникновения новых идей мероприятий и событий являются площадки для личных встреч участников сообществ.

«Это место, где можно качественно провести свой досуг, где не просто чай/кофе пьешь, а где ты ещё познаёшь, участвуешь в чём-то либо реализуешься. Человек мог прийти один и найти себе единомышленников... только в общении появляются какие-то интересы, идеи, следовательно, проекты и люди, которые имеют опыт, умения, навыки».

По способам взаимодействия сообществ с внешней средой можно оценить степень их социальной активности. Так, можно выделить:

- «активную» позицию со стремлением воздействовать и изменять окружающую среду,
- «презентационную» позицию со стремлением предъявить себя в социокультурном и информационном пространстве и найти своих «зрителей»,
- «нейтральную», ориентированную на взаимодействие внутри сообщества и презентацию себя для его участников.

Очевидно, что к первым - наиболее предприимчивым и настроенным на общение с внешним миром - можно отнести сообщества, которые стараются оказывать постоянное влияние на общественную жизнь, представляя собой открытую систему, готовую принять любого человека с близкими убеждениями. Например, «Сперанский-клуб» представляет собой группу людей, заинтересованных участвовать в решении социокультурных проблем города, сохранять историко-культурные ценности и т.п.

Во вторую группу чаще всего попадают культурные сообщества, которые дают о себе знать публикациями, перформансами, другими акциями. Пример такого сообщества – «Поэтическая мастерская».

«По возможности делаем как для себя, так и для зрителей».

Профессиональные, спортивные, этнические группы объединяет то, что они вполне самодостаточны (например, игротехнический клуб «За гранью», Клуб бизнес-тренеров). Бизнес-тренерам не нужно навязывать обществу информацию о себе, игротехникам хватает придумывания игр, большинство игроков не заинтересовано в расширении круга играющих. Однако и здесь бывают исключения (группы, организующие занятия спортом на открытом воздухе, последователи даосизма и т.п.).

«Мы взаимодействуем с другими организациями, с ребятами такого же убеждения, мы помогаем друг другу в проведении мероприятий».

Если проводить анализ сообществ по степени их социальной «автономности», т.е. ориентированности на взаимодействие с более обширным окружением, то можно выделить:

- те, которые сотрудничают с другими сообществами или организациями при проведении мероприятий и проектов,
- те, которые замкнуты на организации взаимодействия со своими участниками и не видят необходимости в контактах с кем-либо еще либо взаимодействуют с ограниченным кругом сообществ с совпадающими интересами.

Первые представлены теми сообществами, чьи благополучатели находятся во внешней среде (помощь беженцам, бездомным животным, нуждающимся в дорогостоящем лечении и т.п.), чья деятельность предполагает привлечение внешних контрагентов или ориентирована на преобразование внешней среды или окружения (проведение мероприятий, связанных с пропагандой здорового образа жизни, творческие мастерские, сохранение истории и культуры территории, развитие патриотизма и гражданственности и т.п.). Например, сообщество «Дари добро» (помощь беженцам с Украины), «Империя» (возрождение культуры проведения балов) и т.п.

«Мы стараемся, насколько доросли, насколько хватает, т.е. здоровый образ жизни, родная культура, патриотизм и концепция действия, т.е. жизнь – значит поступок. Не нравится - предлагай, предлагаешь – делаешь, не молчи... т.е. собственным примером... детей достойных воспитать...»

Ко вторым, в частности, относятся различные сообщества по рукоделию, играм, сообщества с особой субкультурой (рокеры, готы и т.п.)/ субкультурные сообщества, например, клуб «Самарские рукодельницы», клуб «Лазерный пейнтбол» и т.п.

На уровень социальной активности и автономности городских сообществ влияют, по результатам опроса экспертов, такие факторы, как:

- острота проблемы, ставшей причиной возникновения сообщества,
- осознанность интересов членов сообщества,
- характеристики личностей, представленных в данном сообществе (различные сообщества включают людей разных психологических типов, от чрезвычайно активных до созерцателей),
- отношение публичной власти к сообществу.

Несмотря на то, что непосредственно проблемами территории призвана заниматься лишь небольшая часть обследованных сообществ, они готовы рассматривать себя в контексте развития города.

Среди направлений развития города, на которые могла бы быть направлена деятельность городских сообществ, его активисты видят, в первую очередь, организацию досуга и пропаганду здорового образа жизни. Затруднились определить свое возможное участие в развитии города только 10% сообществ (Рис. 7).

Рис. 7. В решении каких городских проблем могло бы помочь ваше сообщество?



Для проведения мероприятий в основном привлекаются ресурсы членов сообществ и их участников. Преобладает обеспечение деятельности сообщества за счет внутренних источников. Это не зависит от направления деятельности и свойственно и тем, кто занимается досугом, и тем, кто пытается решить проблемы территории.

Эксперты также полагают, что основные ресурсы городских сообществ предоставляются их членами. Общий для всех сообществ ресурс – личное время их участников, которое вкладывается в совместную деятельность. Многие сообщества используют также личные материальные ресурсы членов (деньги, помещения, транспорт и др.).

Дополнительным источником ресурсов (главным образом, не в денежном, а в ресурсном выражении) становятся бюджетные организации и учреждения (Приложение 1, таблица 10).

5.3. Жизненные циклы и сценарии развития сообществ

Формирование сообществ происходит как ответная реакция социального организма на какой-либо вызов. Основными факторами возникновения сообществ экспертами были названы:

- наличие общего для многих людей интереса;
- уровень осознанности этого интереса;
- возможность самореализации человека в ходе деятельности сообщества;
- наличие лидера (индивидуального или коллективного), в том числе для артикуляции проблемы и интереса;
- возможность коммуникации членов сообщества.

Иногда разовые акции становятся толчком для создания сообщества и продолжения его существования. В этом случае вызванная акцией активность людей подталкивает организаторов мероприятия к дальнейшей деятельности и в результате «спрессовывает» их в ядро сообщества

«Собрали груз, отправили его. Думали, на этом все, но мы как ни планировали... И получилось так, что машина ушла, а у нас люди продолжали нести продукты, химию, одежду. К нам начали приходить беженцы, наш пункт гуманитарной помощи открылся даже раньше, чем государственные пункты».

Эксперты указывают на возможность формирования сообществ без лидеров с сильной мотивацией. В этом случае формирование сообщества – есть результат внешнего стимулирования, например, в результате деятельности заинтересованного юридического лица. Речь идет о сообществах по месту жительства, чья активизация может стать результатом привлечения жителей к работе, которая им изначально не была интересна. В ходе работы проявляется мотивированная часть жителей, которая включается в работу и начинает инициировать различные «проекты».

«Для меня яркий пример - дом, где я живу. Это новый дом. Изначально управляющая компания поставила политику взаимодействия с жильцами таким образом, что «мы не хотим принимать решения без вас». Это не ситуация «волеия», а скорее, понимания того, что, если наладить контакт, то проблем меньше. Стали организовывать действия жильцов для решения. Возможно, это связано с тем, что они в первый же месяц получили проверку, так как жильцы написали жалобу, что неправильно начисляется квартплата».

Эксперты выделили несколько стадий жизненного цикла сообщества:

- создание/ новое сообщество,
- развитие/ развивающееся сообщество,
- функционирование/ сложившееся сообщество,
- распад.

В исследовании изучались сообщества, которые в классификации экспертов можно отнести к первому и второму периоду жизни.

Сообщества имеют определенное время активной жизни - период, когда их деятельность заметна в обществе. Несмотря на распространенный миф о неустойчивости подобных неформальных объединений, значительная часть городских сообществ имеет относительно длительную историю существования – около 3-5 лет. Для наиболее ярких сообществ этот период может составлять около 25 лет. В ходе исследования среди самарских сообществ встречались «долгожители», которые существуют с 1988 года, т.е. более 25 лет (например, клуб моржей «Белый медведь»).

Эксперты также выделили особый вид сообществ «искусственно созданные». Иногда объективно существующие интересы людей эксплуатируют создатели псевдосообществ.

Инициаторы таких сообществ сами не верят в цели, которые провозглашают, их интересы отличаются от интересов массы участников. Такие инициаторы улавливают настроения, выдвигают идею создания сообщества, но используют его в собственных целях. Например, извлечения выгоды.

«Искусственно созданные сообщества людей для чего-то, поддерживающих чего-то. Людей за здоровый образ жизни, их собирают вместе, какие-то мероприятия. Их собирают люди, чтобы повеселиться, могут и не разделять мнения. Они не организаторы, не проникают до конца. Обычно держится год - два, это могут быть маркетинговые проекты. Они берут ресурс извне».

Такие сообщества, как правило, неустойчивы, что еще раз подтверждает неэффективность прямого директивного управления ими.

С точки зрения перспектив, просматриваются три сценария оформления статуса деятельности сообществ:

- институционализация деятельности (НКО или малый бизнес),
- сохранение статус-кво,
- неопределенность или отсутствие в представлениях активистов о деятельности горизонтов видения будущего.

По результатам исследования, некоторая часть городских сообществ намерена институционализировать свое существование и оформить статус некоммерческой организации либо уже готовят документы к регистрации НКО. Таких сообществ немного, но они видят в этом дополнительный ресурс для упрочения устойчивости своего существования и расширения масштабов своей активности. Как отмечали эксперты, для некоммерческих организаций по сравнению с городскими сообществами характерно наличие запроса на некоторые дополнительные возможности, которые дает статус юридического лица (получение бюджетных субсидий, грантов, возможность предоставлять платные услуги и др.).

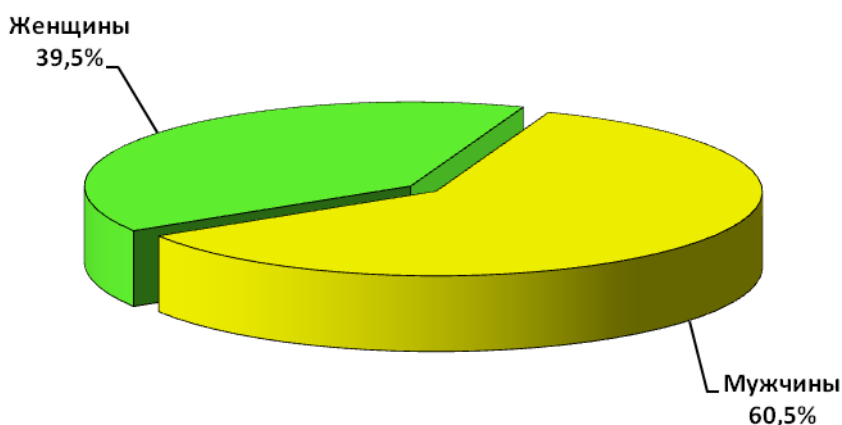
Остальные сообщества не планировали предпринимать никаких действий по изменению своего статуса, либо этот вопрос не являлся для них предметом размышлений вообще.

5.4. Лидеры городских сообществ

Портрет городских сообществ не может быть полным без описания его лидеров и активистов, которые отвечали на вопросы анкет и интервью.

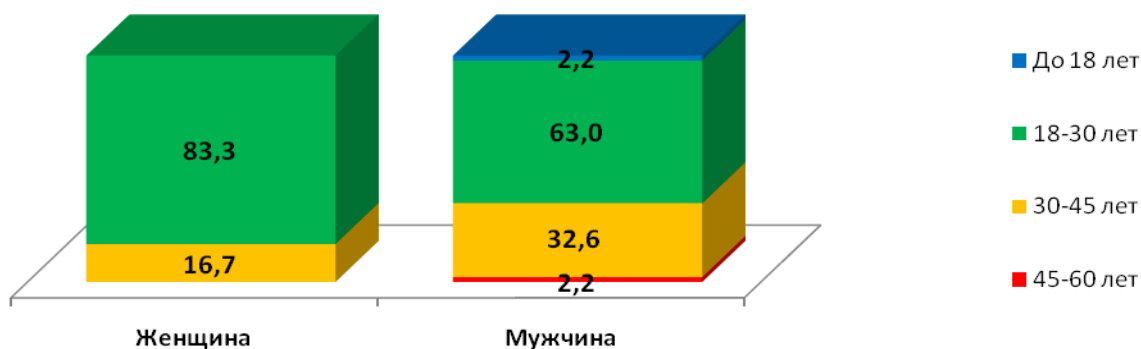
Интересно заметить, что распространенные представления о низкой социальной активности мужской части населения не подтверждаются полученными результатами. Так, большинство (60%) респондентов в анкетном опросе и в интервью – мужчины (Рис. 8). Они занимают либо лидерскую, либо одну из ведущих позиций (идеолог, организатор) в обследованных сообществах.

Рис. 8. Распределение активистов сообществ по полу



Очевидно, что молодежь — это основной ресурс сообществ. Среди активистов городских сообществ люди до 30 лет составляют значительную часть (около 70%). Причем некоторые, достигая определенного возраста, выходят из него, а остальные остаются верны своим идеалам (идеям, субкультуре и др.), формируют новый молодой костяк, основывают новые группы для создания преемственности. Поэтому людей активного экономического возраста (30-45 лет) среди активистов городских сообществ также достаточное число – примерно четверть.

Рис. 9. Распределение активистов сообществ по полу и возрасту



Среди мужчин активистов «солидного» возраста в 2 раза больше, чем среди женщин (Рис. 9).

В связи с описанными возрастными особенностями объяснимо преобладание среди активистов студенчества. Вполовину меньше среди них – работников культуры и искусства, четверо – работников образования. Представители остальных сфер в данном исследовании были представлены единичными случаями.

Среди работающих лидеров 26,8% опрошенных согласно их профессиональному статусу являются фрилансерами или обеспечивают собственную самозанятость, 23,2% - специалисты, 19,6% - руководители среднего звена или предприниматели (Приложение 1, таблицы 8, 9).

Лидеры сообществ, опрошенные в ходе исследования, зачастую выполняют несколько функций (Рис. 10), главными среди которых являются:

- «сотворение» сообщества как такового,
- организация его деятельности,
- удержание идеологии (главной темы, интереса).

Рис. 10. Отметьте, какие роли вы выполняете в вашем сообществе



Это перекликается с исследованиями Мурунова С.А, который выделяет внутри сообществ разделение на 3 роли:

- идеолог – человек, который может понятно и доступно рассказать о цели создания сообщества и стратегии развития, он является носителем главных ценностей и миссии сообщества,
- коммуникатор – человек, который отвечает за внешние связи сообщества или за коммуникацию внутри группы (информационный или эмоциональный),
- организатор – человек, который отвечает за проведение мероприятий.

Роль лидера в принятии решений является одним из оснований для выделения сообществ разного типа: условно «лидерских» (или как говорили эксперты, «вождистских») или условно «демократических» («коллективистских»).

В «лидерских» сообществах решения преимущественно принимает и предлагает всем остальным лидер или лидерская группа. Члены таких сообществ могут выполнять или не выполнять эти решения, но они не являются субъектом принятия решений.

В «демократических» сообществах решения вырабатывается совместно путем обсуждения или при помощи иных демократических процедур (в том числе предполагающих консенсус), и в выполнении принятого решения принимают участие

только те, кто согласен с ним. Для подобных сообществ, по мнению экспертов, характерен, как правило, наиболее высокий уровень включенности его членов в совместную деятельность.

Обратим внимание, что при анкетировании активистов сообществ было выявлено, что роль лидера как человека, распределяющего обязанности и осуществляющего контроль за их выполнением, они выбирали для себя нечасто. Гипотетически это подтверждает тот факт, что сообщества объединяют мотивированных участников, деятельность которых основана на инициативе и самоконтроле. А значит, для сообщества скорее необходим особый тип лидерства, предполагающий «распыление» функций при координации действий.

Как показало исследование, выполнение той или иной функции не закреплено за активистами сообщества и его участниками. Это, плавающие роли, которые могут *принимать на себя* на определенный промежуток времени те или иные участники.

Результаты проведения интервью и анкетирования не выявили среди опрошенных «лидерских» сообществ. Можно предположить, что их число немногочисленно.

Особенности такого типа координации действий со стороны лидерской части и участников сообществ обеспечивают им возможность эффективного взаимодействия с другими неформальными группами, мягкого, бесконфликтного сочетания интересов различных сторон.

Результаты включенного наблюдения говорят о достаточно высоком организационном потенциале городских сообществ Самары и способности конструктивного их взаимодействия друг с другом в достижении целей каждого из объединяющихся для совместной работы сообществ. Как показало исследование, их цели могут быть различны, но это не является препятствием для сотрудничества и проведения как отдельных мероприятий, так и довольно длительных проектов.

Итак, городские сообщества - это элементы гражданского общества, самоорганизовавшиеся и компенсирующие не заполненные другими институциями ниши рынка — потребности людей. Каждое новое неформальное сообщество занимает пустующую или ненасыщенную нишу самореализации личности.

Для гражданских активистов это свобода слова в области политических и экономических дискуссий, защита гражданских прав, для рокеров - творческая самореализация в «неофициальных» жанрах, для ролевиков - дефицит раскрытия творческого образовательного потенциала в период схлопывания старых экономических ниш, и т.д.

Исследование позволило зафиксировать возникновение и существование городских сообществ разного типа: по численности, масштабу и направлениям деятельности. Они связаны с благотворительностью, защитой животных, экологией, архитектурой, большим количеством молодёжных субкультур, различными творческими направлениями. Остались ещё советские сообщества, связанные с туризмом, бардовской песней, моржеванием. Есть сообщества последователей различных философско-идеологических течений.

Среди выявленных направлений деятельности городских сообществ Самары преобладают объединения:

- по увлечениям/хобби (вело-, мото-, фото-, рукоделие и т.п.);
- сферы культуры и искусства (художники, музыканты, поэты, танцоры);
- спортивные,
- социально ориентированные (взаимопомощь, экология, бездомные животные, помощь нуждающимся).

В структуре каждого сообщества присутствует «ядро» (лидерская группа плюс активисты), участники и «тусовка». Последняя может составлять 50-80% от числа членов сообщества. Функции по организации деятельности сообщества не закреплены, они имеют плавающий характер.

Люди, вовлеченные в неформальные организации, представляют собой наиболее активную и остро осознающую себя часть населения города, источник энергии, новых форм, идей и подходов.

Среди лидеров и активистов сообществ преобладают молодые мужчины. Высока доля людей активного экономического возраста до 45 лет. Большая часть из них обеспечивает собственную самозанятость, являются специалистами, руководителями среднего звена или предпринимателями.

6. МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

*Всегда оставляйте время на то, чтобы заняться чем-то,
что делает вас счастливым, удовлетворенным, даже радостным.
Материальное благополучие при этом наступит скорее,
чем от чего-либо другого.*

Пол Хокен

Одной из задач исследования стало выявление спектра мотивационных установок и ценностных оснований участников городских сообществ. Изучались, с одной стороны, мотивы создания сообществ лидерской группой, с другой – мотивация присоединения к ним участников этих неформальных объединений.

6.1. Мотивы создания сообществ лидерами

Диапазон мотивов создания городских сообществ и участия в них очень широк – от профессиональной самореализации до содержательного проведения досуга.

По результатам исследования был составлен перечень мотивов, ставших ведущей силой формирования исследованной части городских сообществ Самары. Среди них:

- самореализация - *раскрыть себя*,
- содержательное/предметное общение - *отдых со смыслом*,
- личное, непосредственное общение - *живое общение, свой среди своих*,
- самосовершенствование,
- здоровый образ жизни и его пропаганда,
- сохранение национально-культурных традиций, развитие патриотизма,
- бескорыстная помощь другим - *служение людям», зов души*,
- защита и отстаивание гражданских прав - *вместе мы - сила*
- создание иной реальности - *лучшего мира*.

Результаты исследования показывают, что для лидеров характерна полимотивация, т.е. сочетание нескольких ведущих мотивов. Например, самосовершенствование и содержательное общение, бескорыстная помощь другим и самореализация и т.п.

Мотив самореализации в самых разных сферах является достаточно распространенным для создания сообщества. Практически все интервью лидеров и активистов так или иначе говорят о том, что сообщество дает возможность самореализоваться в кругу близких по духу людей:

«Бал – это, говоря в кавычках, культурная тусовка, это возможность общаться, самореализовывать себя. В хорошем смысле».

Не менее упоминаемым оказался мотив совместного содержательного проведения времени.

Интерес к сохранению традиций национальной культуры также был зафиксирован в исследовании как один из актуальных для участников городских сообществ.

«Ребятам было интересно создавать эти игры, прописывать их, продумывать, и они ... с целью удовлетворить их потребности».

«К созданию сообщества нас побудил общий интерес к русской истории, любовь к культуре».

Проблема самоидентификации, дефицит непосредственного общения в современной городской среде побуждает объединять вокруг себя людей близких до духу и интересам.

«В первую очередь, люди идут за живым общением. Сейчас, в эру соцсетей, интернета, ... это редкая возможность пообщаться офлайн. Можно прийти со своими друзьями, ... а можно - одному и присоединиться к какой-нибудь совершенно незнакомой компании».

Мотив самосовершенствования занимает одно из ведущих мест в ряду причин создания сообщества.

«Основной мотив – это установка на развитие... Объединение поэтов позволит им стать сильнее и лучше... Причиной создания объединения стала актуализация поэтического творчества среди молодежи».

Следующим важным мотивом создания сообщества является мотив пропаганды здорового образа жизни. Он часто связан с переживаниями представителей лидерской группы за судьбу нации.

«Наша главная мотивация - донести до людей, что есть огромный обман, манипуляция сознанием – спайвание людей. Это беда нации, это беда любого генофонда любого народа».

Важным для лидеров молодежных городских сообществ является мотив сохранения национально-культурных традиций.

«Интерес к истории родной, любовь к культуре. У нас вообще получилась такая ситуация, что... мы, может быть, и не хотели организовывать такую организацию, но общий интерес к русской культуре был и мы поняли, что хотим провести «Масленицу» весело и задорно, но чтобы это было без пьянок, музыкальной попсы и прочего».

По результатам исследования можно определить некоторые особенности мотивации лидеров городских сообществ различных направлений деятельности.

Сохранение приверженности своей стране, нации и культуре, стремление способствовать развитию патриотизма – мотив, близкий лидерской части сообществ, пропагандирующих здоровый образ жизни, гражданскую позицию.

«За мной - тысячи поколений, которые кровью и потом строили эту страну, чтобы появился я вот такой вот, какой есть.. и я такое же связующее звено между ними и будущими своими потомками... Мне есть на кого ровняться, глубокое осознание, степень социальной активности возникли именно из глубокого сознания своей роли человека, т.е. я – наследник великой культуры»

Альтруизм и служение людям как повод для создания сообщества часто звучали из уст активистов, представляющих социально ориентированные сообщества, осуществляющие благотворительную помощь, взаимопомощь в разных сферах.

«Для меня это определённый смысл жизни, потому что именно через эту деятельность я служу людям»; «Надо как-то, что-то для других делать. В Бога верить, в конце концов! Кто-то над нами есть, ведь правильно?»

Объединение для защиты гражданских прав и интересов оказалось одним из главных оснований для сообществ, чья активность разворачивается в сфере защиты жилищных прав, прав отдельных категорий граждан.

«Совместная защита прав, обмен опытом, поддержка друг друга, информирование, консультирование и в том числе представительство интересов на определенных уровнях: в администрации, контрольных и надзорных органов».

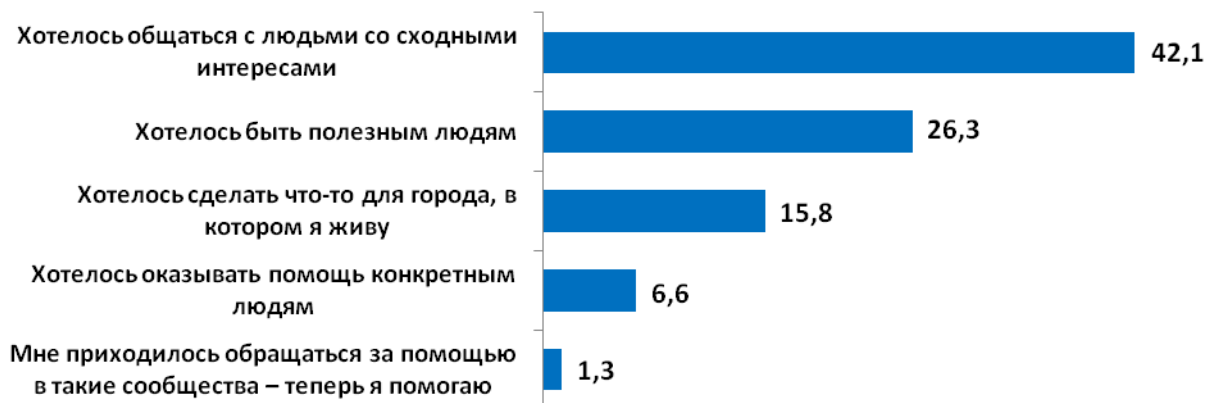
«Чтобы совместно решать свои проблемы. Чтобы выжить! Потому что в одиночку это, видимо, не получается»

Создание параллельной реальности, близкой их представлениям об идеале, комфортной для ее участников, один из мотивов, который приводит к созданию сообществ, ориентированных на ролевые игры и историческую реконструкцию.

«Это сказка, это уход от повседневности. Для молодежи сейчас ценно, важно, осознанно или нет, но отойти от экранов мониторов, отойти от проблем в университете, на работе, с родителями и окунуться вот в эту сказку, отвлечься и почувствовать себя в некой роли - более красивой, изящной».

Преобладающими мотивами создания городских сообществ, по результатам анкетирования их активистов, оказались поиск «себе подобных» и желание увидеть собственную востребованность (Рис.11).

Рис. 11. Какие из перечисленных причин привели вас к созданию сообщества?



Анализ причин создания сообществ по результатам анкетного опроса активистов позволяет разделить их на две группы:

- рациональные: объединение ресурсов, обмен услугами, обмен информацией и т.п.,
- альтруистические, основанные на ценностных ориентациях, при которых главным критерием нравственной оценки являются интересы другого человека или социальной общности.

Деятельность сообщества может сочетаться с получением дополнительного дохода его участниками.

«Сейчас это больше идет не как заработок, а как хобби. Но правильно же говорят, лучше всего сделать свое хобби бизнесом и получать за это хорошие деньги».

«Многие сообщества делают деньги на том, что выкладывают рекламу у себя в сообществе. Так сейчас очень многие зарабатывают».

Случаи коммерциализации сообществ демонстрируют потенциал социального предпринимательства, имеющийся в этой сфере.

Условий создания сообществ может быть большое количество. Минимально необходимый набор условий для формирования сообщества один из экспертов определил следующим образом:

«Мы используем термин «воление», это объединение двух слов: воля и желание. Когда у человека есть желание что-то делать и есть воля это превращать в действия, тогда появляется группа людей, которая начинает действовать».

В ходе исследования экспертами было сделано интересное наблюдение по поводу деградации феномена лидерства в рамках привычных социальных институтов и перемещении пространства его проявления в неформальные сообщества:

«...проект «Лидер XXI века»... В последние лет 5 мы видим, что качество конкурсантов снижается в разы. Все больше получаем системных ребят, которые вписаны в систему школы, систему молодежи и т.д. Они не лидеры. Потому что нет этих людей, в систему эту они не попадают. Есть разрыв, мы видим, людей, которые действуют, мы читаем о них».

в интернете, в каком-то живом общении. А когда мы начинаем делать мероприятия, эти люди пропадают. Другой яркий пример - «Иволга». Я вижу ребят-лидеров, но они не «всплывают» ни в победителях, нигде... «Всплывают» форматные, системные люди. Воля появляется в свободном пространстве, где есть возможность все делать самому».

6.2. Мотивы участников сообществ

Перечень представлений активистов о мотивах присоединения к работе сообщества остальных участников, как показали результаты исследования, схож с мотивами самих лидеров, побудивших их создать сообщество.

Участники сообществ в большей мере ориентированы на удовлетворение потребности в принадлежности и собственное развитие. Альтруистические мотивы являются для них менее значимыми (Рис. 12).

Рис. 12. Что побудило людей стать членом вашего сообщества в первую очередь?



Одним из важных мотивов участия в работе городских сообществ является возможность получения знаний, навыков, умений.

Тот факт, что сообщества являются такой площадкой для обучения и обмена опытом, понимают и активисты объединения, и его участники.

«Появляется возможность проявить свои лидерские качества, целеустремлённость, ... сформировать собственную точку зрения на культурно-исторические проблемы прошлых столетий и современности».

«...сообщество – коммуникационная, образовательная и культурно-историческая площадка».

«Девушки молодые, которые хотят научиться чему – то и женщины, у которых еще маленькие детки».

Диапазон мотивационных установок включает также стремление вести активный, альтернативный «диванному» образ жизни, который зачастую комфортнее реализовывать в окружении людей с похожими интересами.

«Это обычно люди, которые любят отдыхать на природе, любят активный отдых».

Различия в мотивации участников городских сообществ по различным направлениям не очень значительны и объяснимы с точки зрения содержательных интересов (Приложение1, таблица 11).

Так, сообщества, работающие в сфере культуры, искусства, сохранения национально-культурных традиций, чаще притягивают к себе людей из-за возможностей иметь широкое поле для самореализации, интересного проведения досуга.

Сообщества по развитию территории, ЖКХ, экологической направленности объединяют людей, готовых решать значимые для города и общества проблемы.

Сообщества социальной направленности (благотворительность, помощь бездомным животным и т.п.) – участников, проявляющих желание оказывать помощь тем, кому это требуется.

В ходе исследования зафиксировано несовпадение мнений экспертов о ценностных ориентациях участников сообществ с выявленным спектром ценностей опрошенных.

Эксперты в ходе интервью обозначили следующие мнения:

- (1) городские сообщества, как правило, ориентируются на собственные системы ценностей. При этом у давно существующих («зрелых») сообществ такие системы более детально и полно сформированы, поскольку они детализируются в процессе совместной деятельности,
- (2) структуры ценностей у различных сообществ могут различаться существенно, и не всегда они имеют позитивный характер (например, ценностью сообщества может быть представление о собственном превосходстве и т.д.).

Реконструкция ценностей лидеров городских сообществ из проведенных интервью позволяет сформировать следующий перечень значимых для активистов сообществ ценностей:

- здоровье,
- творчество,
- востребованность,
- человечность/гуманность/нравственность,
- справедливость,
- семья.

Свобода деятельности, отсутствие зарегулированности составляют важнейшие, хотя и слабо осознанные, ценности практически всех городских сообществ.

Таким образом, существенных отличий между ценностными ориентирами различных видов и типов сообществ не обнаружено.

Кроме того, эксперты полагают, что сообщества являются одним из самых эффективных механизмов корректировки личности: в отличие от профессиональной или соседской группы, человек добровольно выбирает сообщество для членства, и в силу этого имеет высокую готовность соответствовать требованиям сообщества. В ряде сообществ имеются собственные «прототипы идентичности» - образы людей, членов (основателей) данных сообществ, на которых ориентируются остальные.

Эксперты в ходе исследования подчеркнули большую роль лидерской части городского сообщества в формировании его ценностей:

«В любом сообществе есть ядро, примерно 1-4%, сочувствующие - до 10%, пассивные... От ценностей, которые пропагандирует актив, зависит вообще благополучие... всего сообщества...»

В ходе опроса данное предположение не проверялось и может стать одним из отдельных предметов исследования.

Эксперты в ходе исследования подчеркнули большую роль лидерской части городского сообщества в формировании его ценностей:

«В любом сообществе есть ядро, примерно 1-4%, сочувствующие - до 10%, пассивные... От ценностей, которые пропагандирует актив, зависит вообще благополучие... всего сообщества...»

«Есть молодежь, которая хочет что-то делать, хочет что-то изменить, считает, что может повлиять на процессы в стране положительно, элементарно изменив свой образ жизни, общаясь со своими друзьями и делая что-то своими руками, т.е. непосредственно, чтобы был виден результат»

Это утверждение опосредованно подтверждает совпадение состава ценностных ориентаций лидеров и участников городских сообществ, однако причинно-следственная связь неочевидна и требует дополнительного исследования.

Таким образом, мотивы создания городских сообществ и участия в них чрезвычайно разнообразны, универсальной схемы механизмов, «запускающих» процессы формирования вокруг себя группы «соратников» или присоединения к «таким же как я», не выявлено.

Значительное место в системе мотивации лидеров и участников занимает самореализация, возможность идентификации с группой и стремление помочь другим.

Перечень мотивов активистов сообществ и их участников совпадает в значительной степени, с той лишь разницей, что у активистов в большей степени выражены мотивы альтруистического/гуманистического толка, а у участников – рациональные мотивы.

Часть лидеров сообществ, особенно ориентированных на творчество, хобби, обнаруживают в своей деятельности возможности дополнительного дохода, что становится дополнительным внешним стимулом для поддержания деятельности неформального объединения.

Городские сообщества работают как площадки для снижения социальной напряженности через реализацию интересов людей.

Роль лидерской части городского сообщества в формировании его ценностей предположительно достаточно существенна.

7. ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА И ВЛАСТЬ: ОТНОШЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ

*По отношению к государству следует держаться, как к огню:
не слишком близко, чтобы не сгореть,
и не слишком далеко, чтобы не замерзнуть.*

Эзоп

Одной из задач исследования стало выявление отношения городских сообществ к взаимодействию с органами власти. По мнению экспертов, сложившиеся модели взаимодействия с органами власти сообщества выстраиваются на разных основаниях, с учетом особенностей формирования и деятельности сообществ.

По результатам исследования, спектр отношений представителей городских сообществ к власти можно ранжировать по установкам на взаимодействие:

- постоянная готовность к сотрудничеству,
- неизбежное взаимодействие,
- взаимное невмешательство.

Готовность к сотрудничеству обозначила примерно половина обследованных сообществ. При этом они особенно артикулировали свою активную роль в построении такого взаимодействия.

«Не только и не столько плясать...под их дудочку, да? А предлагать и взаимодействовать. И выстраивать с ними диалог».

«Нам очень не хватает адекватной поддержки и критики органов власти... От правоохранительных структур, чтобы они не абстрагировались от нас и не закрывались, а наоборот - шли на диалог».

«Неизбежное взаимодействие» как установка свойственна для некоторых видов городских сообществ, например, правозащитных, взаимодействие которых с различными ветвями власти действительно неизбежна и определена сутью их работы.

«В любой защите прав есть «три кита», на которых она основывается. Это: высшестоящее, надзорное, суд - со всеми нужно работать».

Взаимное невмешательство – распространенная установка на взаимодействие с властью среди лидерской части сообществ. Такая позиция обусловлена автономностью существования определенных сообществ: возможностями самообеспечения и самоорганизации. Лидеры считают, что если работа сообщества не создает проблем для власти, то и внимание власти им не требуется. Чаще всего, деятельность таких сообществ не имеет явно выраженной социальной направленности.

«С властью мы пока не пересекаемся... мы им не мешаем, они нам не мешают».

Сообщества, объединяющие людей, увлеченных альтернативной культурой, в силу отсутствия официального признания также не взаимодействуют с властью напрямую. Тем не менее, не они исключают возможности неофициального или дружеского взаимодействия с представителями власти.

«Мы стараемся меньше светиться, не привлекать внимание властных органов. Люди у нас разные, свои эмоции проявляют порой не традиционно. Но к нам обращаются и власть, и бизнес, когда нужно нестандартное мероприятие, яркое шоу».

Согласно полученным результатам, активность во взаимодействии с властью зависит от ряда факторов:

- наличие в деятельности сообщества предметов внимания отраслевых ведомств (системы здравоохранения, образования, социального развития),
- предшествующий опыт взаимодействия сообщества с органами власти,
- сложившиеся стереотипы, образ власти,
- наличие каналов коммуникации.

Сообщества, основным направлением работы которых является решение социальных проблем (жилищно-коммунальных, наличия мест в детских садах и т.п.) или помощь определенным группам населения (инвалидам, беженцам и т.п.), чаще всего взаимодействуют с властью именно ради данной цели.

«Сейчас нас все чаще приглашают, допустим, вот недавно Дом молодежных организаций нас пригласил помочь им в проведении Дня национального единства, если я не ошибаюсь, 14 числа было у нас. То есть... сотрудничать пытаемся, плюс у нас много идей».

Интервью с лидерской частью сообществ позволило выявить их представление о власти, в котором присутствуют такие черты, как:

- неэффективность,
«Зачастую, они <члены городских сообществ отделяют себя от государства. Я могу понять их... Логика такая: вот плохо сейчас. Кто управляет? Государство! Но какой смысл мне взаимодействовать с тем человеком, который не может сделать хорошо?»
- бюрократичность,
- страх социальной активности и инициативы.

Среди активистов сообществ бытует мнение о негативном или настороженном отношении местной власти к деятельности сообществ, которая воспринимается как потенциально «опасная» или создающая проблемы для работы действующих властных структур.

«... они нас боятся, считают, что мы, молодежь, можем повести не туда, оштрафовали за мероприятия на набережной».

«Власть боится социальной активности и объединенных по собственной инициативе граждан».

Включенное наблюдение наглядно продемонстрировало двойственное отношение к власти в городских сообществах. С одной стороны, эмоциональное восприятие исполнительной власти в качестве оппонента, с другой стороны – реальное сотрудничество с отдельными представителями власти в достижении целей сообществ.

Отсутствие в направлениях работы сообщества совпадений с работой отраслевых ведомств плюс неудачный предшествующий опыт взаимодействия с властью и негативный образ власти с высокой степенью вероятности влекут за собой низкую готовность представителей сообщества первыми выйти на контакт с чиновниками и отстраненность от власти.

«Власть, взаимодействие... Я не совсем понимаю, что можно вообще получить от этого взаимодействия. Если внимание появится, то можно уже об этом говорить».

«Они вообще не признавали нас, говорили: «Вы, как организация, непонятные и никак не формализованы». Говорили, что мы непонятно чем занимаемся».

«Да как оно выстраивается (взаимодействие с властью)!? Ходим, нас гоняют веником из одного места в другое, говорят: «Вот здесь вот постучитесь». Ну, придем гуртом, как овцы блеем, нас поругают, мы поогрызаемся и пойдем в другое место, куда нас послали. Так и бегаем по кругу».

Лидеры ряда сообществ осознают, что их базовые ценности и ценности участников не встраиваются в картину мира современной российской власти:

«Проявляя свою деятельность, мы показывали некую независимость. И вот эта независимость, которую мы несли в себе, внесла свой отпечаток во взаимоотношения с властью... они на нас смотрели, как на городских сумасшедших, ну, а мы на них - как на городских чиновников».

«Молодежь разочаровалась во власти, они используют их в политических целях, дискредитируя идею, которая идет от молодежи, или коммерчески переориентируя ее».

Активисты сообществ не принимают традиционную, как они полагают, для чиновников установку на ведущую роль власти и считываемое с них желание использовать сообщество исключительно в своих целях, не учитывая интересы второй стороны взаимодействия.

«Нам сразу предлагали продать «душу»: вы такие инициативные, хорошие, давайте, мы вам будем говорить что делать, а за это дадим вам помещение где-нибудь».

«В большинстве своем молодежь абсолютно разочаровалась в органах власти, в том, что она может реализовать какие-то свои интересы. Считает, что если какая-то стоящая организация начинает какую-то деятельность и это приводит к эффекту, то чаще всего пытаются использовать в политических целях, дискредитируя этим самым идею, которая идет от молодежи, или коммерчески используют».

Со стороны сообществ выявлено несколько видов запросов по отношению к власти, которые не содержат прямой просьбы о финансовой или материальной помощи. Чаще всего, речь идет о поддержке, которая может быть предоставлена городской властью в рамках действующей системы деятельности, а главное – о поддержке «идеологической» или признании их деятельности важной. Перечень этих запросов включает:

- понимание/признание деятельности важной и значимой,
- информационная поддержка,
- предоставление пространств (помещений, площадок) для проведения мероприятий.

Запрос на понимание со стороны власти определяется как основное условие взаимодействия и начала совместной деятельности.

Члены сообществ глубоко убеждены в высокой значимости того, что они делают. Поэтому они ориентированы на поддержку со стороны власти своих идей и проектов, признание их права на иную точку зрения, отличную от позиции городской власти и ее представлений о «правильном» формате социальной активности.

«Я думаю, что, когда она нам не мешает, – хорошо. Если она еще и помогать будет, то будет, наверное, совсем здорово. Хотя это, опять же, сложно...».

«На стратегию города сообщества направят свои силы в том случае, если сама власть проявит большую толерантность к разным точкам зрения...»

Некоторые лидеры сообществ поняли, что их работа может помочь развитию города, и они могут включиться в решение общегородских задач.

«<что сообщества могут делать>... формирование единого коммуникационного пространства для использования его в организации процессов развития культурного и научного стратегических направлений городского округа Самара; формирование творческого публичного пространства постиндустриального города, в том числе на основе перспективных видов деятельности (культурной, деловой и конгрессно-форумной активности) и формирования креативных городских сообществ, а также создание условий для освоения жителями городского округа Самара дополнительных общекультурных компетенций (в дополнение к основной системе образования) для выстраивания осознанного движения к будущему».

Информационная поддержка со стороны власти может облегчить сообществам рекрутирование новых участников и подтвердить для жителей города легитимность и значимость проводимой ими работы.

«Через Администрацию мы планируем решать только вопросы с оповещением о том, что мы существуем».

«Возможность выхода с рекламными и информационными целями на студенческую, школьную аудиторию».

Ряд сообществ испытывают затруднения с помещениями или площадками для проведения мероприятий. Поэтому активисты хотели бы обсудить с властью возможности пользоваться имеющимися в государственной (муниципальной) системе дополнительного образования помещениями для проведения событий и мероприятий. Заинтересованность многих сообществ в подобной поддержке является важным механизмом стыковки сообществ и власти.

«Это будет либо арендованное помещение, либо его предоставит система дополнительного образования. Это важно. Ведь больше система дообразования на данный момент почти ничего не дает, там и денег абсолютно нет».

«Сейчас основная проблема сообществ - это нехватка площадок для их реализации».

Возможные способы выстраивания взаимодействия сообществ с властью, по мнению экспертов, в среде городских сообществ уже есть. Ряд экспертов высказали идею НКО-посредников в отношениях с властью:

Организация-транслятор может выполнять не только функцию координатора, но и «переводчика» в отношениях между городской бюрократией и сторонящимися ее сообществами.

«Организация сработала... подрядчиком и переводчиком по общению с клубными объединениями, которые дальше сделали все сами... Должна быть организация, которая держит контакты, которая готова разговаривать на двух языках. То есть такая, которая готова общаться с организациями сообществами на языке их насущных проблем, а с властью говорить на чиновничьем языке».

«Для более плодотворной работы имеет смысл говорить о том, что на какой-то круг подобных организаций нужен какой-то транслятор-НКО... Эти клубы очень слабые, иногда они способны искать подрядчиков, которые аккуратны, готовы подписывать договора и т.д. То есть, в данном случае моё НКО сработало бы как организация-посредник».

Проблема «перевода» состоит не только в разной терминологии членов сообществ и чиновников. Различаются их реальные интересы.

Для представителя власти заказчиком является руководитель, артикулирующий приоритеты государства, и вся деятельность чиновника направлена на то, чтобы соответствовать этим ожиданиям.

Для членов сообществ заказчиком деятельности являются они сами либо их члены. Поэтому в случае если требуется совместная деятельность власти и сообществ и такая деятельность в интересах обоих партнеров, возникает задача перевода не столько слов, сколько смыслов деятельности, а также задача стыковки интересов. Кроме того, посредник-НКО способен на понимание особенностей городских сообществ в контактах с ними и не травмирует базовую мотивацию их членов.

В городе уже существуют площадки для креативного, неформального общения разных людей. Взаимодействие на таких площадках изменяет негативные установки представителей городских сообществ, чиновников и предпринимателей по отношению друг к другу, сближают в понимании возможностей совместной деятельности. Основная аудитория таких площадок – «креативный класс»⁵. Городу необходимы еще несколько «неформальных локаций» - уютных мест для общения с «затягивающей» атмосферой.

⁵Креативный класс - социальная группа населения, включённая в постиндустриальный сектор экономики, она сегодня создаёт в развитых странах повестку дня, служит образцом для подражания и формирует общественное мнение (Флорид Р.).

Иногда площадки взаимодействия представителей «креативного класса» возникают случайно:

«Биг Бен» - это здание вообще, и там просто очень много людей, которые снимают в нем помещения, и там большая концентрация людей, которые занимаются саморазвитием. И мы как-то все вместе там общаемся, то есть, друг другу помогаем, какие-то совместные проводим мероприятия».

Но, каким бы путем они ни создавались, они решают задачу создания пространства для оборота идей и социального развития.

Исследование показало, что сообщества всегда являются носителями идей и часто социальных технологий, т.е. пошагово и в деталях представляют, как нужно действовать, чтобы получить заранее определенный результат. Но не могут охватить этими готовыми социальными технологиями все городское пространство. Ряд лидеров сообществ видят задачу власти именно в создании условий для тиражирования этих социальных технологий.

«Проблема основная одна, что идеи у нас есть, а финансовых возможностей организовать у нас нет».

Потенциал многих сообществ может быть использован в целях развития города, такое мнение высказали ряд экспертов. Необходимо стратегически рассматривать сообщества именно как потенциал развития, а не оперативного решения текущих проблем.

Так, в условиях кризиса сферы дополнительного образования многие сообщества являются ресурсом для формирования пространства альтернативного досуга.

Эксперты указали на объективную необходимость более широкого взаимодействия власти с городскими сообществами, поскольку городские сообщества выполняют несколько чрезвычайно важных для города функций:

- участие в решении социальных проблем,
- формирование атмосферы доверия, которая является условием деловой активности,
- формирование чувства уважения к человеку, необходимое для социальной стабильности.

«Ещё очень важная ценность - уважение к жизни человека... для меня вот эти ценности важны - уважение друг к другу».

«Самое главное, что участие в местном сообществе влияет на самооценку, пропадает ущербность, появляется желание что-то творить».

Все эксперты отмечали важность лучшего понимания властью городских сообществ для улучшения их взаимодействия. Для этого необходимо дальнейшее изучение сообществ Самары.

«Есть две вещи, которые должны делать органы власти - это артикулировать свое отношение к местному сообществу, приглашать для совместного управления процессами. И второе - замечать все то, что делает местное сообщество, и реагировать на то, что они делают. Вообще органы власти теряют большой инструмент ввиду того, что они не умеют управлять местным сообществом. Пытаются многие, но правильно управлять сообществами никто не умеет. Они должны научиться это делать.. даже временные неудобства местные сообщества сумеют компенсировать за счёт своих средств, привлечь другие средства...»

Власть должна предложить городским сообществам такие механизмы взаимодействия, которые бы учитывали коллективный интерес каждого из этих сообществ. Необходимо достаточно широкое пространство коммуникации власти и городских сообществ.

«Должен быть инструмент, коммуникационная площадка, где они могут встречаться и говорить. Где можно конструктивно предлагать решение, ресурсы. Самым важным

процессом является только создание такой площадки, которая была бы добровольной и внешней, где все равны».

По мнению экспертов, в городе должен быть некий центр по «запуску» и поддержке деятельности городских сообществ, площадка для взаимодействия представителей местных сообществ друг с другом и для обмена социальными технологиями. Целесообразно рассмотреть вопрос о создании фонда местного сообщества Самары, который бы оказывал поддержку инициативам по формированию местных сообществ и финансировал их проекты.

«Должна быть создана система поддержки местных сообществ. Помимо целевой программы, должно быть саморазвитие, поэтому нужна площадка с технологиями. Сами технологии подразумевают, что есть возможность поддерживать самые разные идеи, возможно анализировать, определять стратегические направления. Все это уже отработано в технологиях работы фондов местных сообществ».

Итак, неформализованные городские сообщества – малоизвестный для власти сектор общества, поскольку он не был включен в привычную для власти систему прямого управления.

Как показали результаты исследования, городские сообщества независимы, мобильны, влиятельны в целевых группах. В то же время они, за редкими исключениями, политически нейтральны и патриотичны, а значит, в настоящий момент являются фактором стабильности.

Прямое управление деятельностью сообществ традиционными способами невозможно. Привычными методами воздействия на объекты управления для власти является стимулирование и администрирование. Для организации взаимодействия с сообществами необходимо обладание навыками управления мотивацией, организации позитивного, мягкого, неполитизированного взаимодействия с неформальными сообществами.

Потребности инновационного развития в условиях сокращающейся ресурсной базы определяют необходимость разработать стратегию взаимодействия с городскими сообществами и артикулировать свое отношение к ним.

Важным инструментом для организации взаимодействия является система посредников (НКО), которая может быть сформирована по тематическим или территориальным группам городских сообществ. Такие «посредники» могут выполнять функции ресурсных центров для профильных местных сообществ.

Развитию городских сообществ будет способствовать создание системы коммуникативных площадок. В их качестве могут выступать уже существующие библиотеки, музеи, коворкинг-центры, тайм-кафе и т.д. В случае бюджетных учреждений может потребоваться дополнительная «просветительская» работа с их сотрудниками для организации сотрудничества с сообществами.

В интересах развития города возможно институционально поддержать городские сообщества, улучшить условия для их деятельности, идейно и организационно поддержать социально значимые масштабные мероприятия сообществ.

Сообщества построены на других основах по сравнению с бюджетными предприятиями, организациями и учреждениями, имеют сильную неформальную мотивацию к эффективной работе. Объективно они являются интеграционным ресурсом для проведения мероприятий городского масштаба и ресурсом расширения вариативности мероприятий власти.

Содействие власти поможет сообществам также более активно выполнять функцию снижения социальной напряженности.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблицы распределений ответов на вопросы анкеты

Таблица 1

Распределение сообществ по количеству активных участников

Количество активных участников сообщества	Кол-во, чел.	Доля, в % от ответивших
5 чел.	1	1,9
10-15 чел.	4	7,7
20-58 чел.	12	23,1
70-150 чел.	11	21,2
200-441 чел.	12	23,1
600-1 546 чел.	8	15,4
10 192 - 85 000 чел.	4	7,7
Всего	52⁶	100,0

Таблица 2

Распределение сообществ по направлениям деятельности

Направления деятельности сообщества	Кол-во, чел.	Доля, в %
Досуг/ хобби	48	63,2
Культура и искусство	24	31,6
Спорт	19	25,0
Духовное развитие	17	22,4
Взаимопомощь	14	18,4
Благотворительность	11	14,5
Профессиональное развитие/ общение	10	13,2
Сохранение национально-культурных традиций	6	7,9
Экология	3	3,9
ЖКХ	3	3,9
Защита животных	3	3,9
Развитие территории города	3	3,9
Сохранение культурно-исторического наследия города	3	3,9
Другое	2	2,6

Таблица 3

Распределение сообществ по масштабу решаемых проблем

Городское сообщество, в работе которого Вы участвуете, занимается в основном	Кол-во, чел.	Доля, в %
Помощь как членам сообщества, так и другим людям	24	31,6
Помощь в решении проблем тем, кто состоит в нашем сообществе	22	28,9
Решение проблем города	3	3,9
Помощь в решении проблем тем людям, которые не состоят в этом сообществе	2	2,6
Решение проблем близлежащей территории	2	2,6
Затрудняюсь ответить	23	30,3
Всего	76	100,0

⁶ 24 человека (31,6% опрошенных) не ответили на данный вопрос анкеты

Таблица 4
Распределение сообществ по количеству участников и направлениям деятельности

Направления деятельности	Количество постоянных участников, % по строкам						
	Менее 20 чел.	21-50 чел.	51-100 чел.	101-300 чел.	301-500 чел.	501-1000 чел.	Более 1000 чел.
Спорт	0,0	15,8	10,5	21,1	5,3	10,5	36,8
Культура и искусство	12,5	4,2	8,3	29,2	0,0	20,8	25,0
Досуг/ хобби	6,3	10,4	8,3	20,8	4,2	20,8	29,2
Экология	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЖКХ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Профессиональное развитие/ общение	10,0	20,0	30,0	10,0	0,0	10,0	20,0
Взаимопомощь	0,0	0,0	7,7	23,1	15,4	23,1	30,8
Благотворительность	10,0	10,0	0,0	10,0	10,0	30,0	30,0
Защита животных	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Сохранение национально-культурных традиций	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Духовное развитие	18,8	0,0	6,3	31,3	0,0	12,5	31,3
Развитие территории города	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Сохранение культурно-исторического наследия города	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Другое	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0

Таблица 5
Распределение сообществ по масштабу территории деятельности

Территория деятельности	Кол-во, чел.	Доля, в %
Работает на всей территории г. Самара	14	18,4
Как и в городе, так и за его пределами	40	52,6
Действует только на части территории города	16	21,1
Затрудняюсь ответить	6	7,9
Всего	76	100,0

Таблица 6
Распределение сообществ по открытости вхождения

Вступление в сообщество	Кол-во, чел.	Доля, в %
Любой желающий может вступить в сообщество безо всяких условий	58	76,3
Участником можно стать только по рекомендации или приглашению	3	3,9
Стать участником можно только при выполнении определенных условий	13	17,1
Участником может стать только житель определенной территории/района	1	1,3
Затрудняюсь ответить	1	1,3
Всего	76	100,0

Таблица 7
Распределение сообществ по наличию правил

Наличие правил работы	Кол-во, чел.	Доля, в %
Есть, описаны	38	50,0
Есть, но только неформальные, нигде не описаны	24	31,6
Нет таковых	14	18,4
Всего	76	100,0

Таблица 8

Распределение сообществ по профессиям лидеров

Ваше основное занятие	Кол-во, чел.	Доля, в %
Учусь в вузе/колледже	20	26,3
Работаю в сфере культуры и искусства	10	13,2
Работаю в образовании	6	7,9
Работаю в здравоохранении	4	5,3
Работаю в строительстве	4	5,3
Занимаюсь домашним хозяйством	4	5,3
Работаю в жилищно-коммунальной сфере	3	3,9
Работаю на промышленном предприятия	3	3,9
На пенсии	1	1,3
Нет ответа	5	6,6
Другое	16	21,1
Всего	76	100,0

Таблица 9

Распределение сообществ по профессиональному статусу лидеров

К какой группе Вы себя относите	Кол-во, чел.	Доля, в %
Самозанятость	15	26,8
Специалист	13	23,2
Руководитель среднего звена, предприниматель	11	19,6
Рабочий	7	12,5
Руководитель высшего звена	4	7,1
Служащий	2	3,6
Затрудняюсь ответить	4	7,1
Всего	56	100,0

Таблица 10

Распределение сообществ по привлекаемым ресурсам

Какие ресурсы вы привлекаете для проведения мероприятий	Кол-во, чел.	Доля, в %
Членов сообщества	61	80,3
Участников мероприятий	31	40,8
Бюджетных организаций, учреждений	13	17,1
Бизнеса	10	13,2
Органов власти	6	7,9
Гранты	2	2,6
Затрудняюсь ответить	7	9,2

Таблица 11

Распределение сообществ по мотивации вхождения в них

Направления деятельности	Как вы считаете, что побудило людей стать членов вашего сообщества в первую очередь (по строкам)									
	Возм. общаться с людьми с похожими интересами	Возм. самореализации	Возм. узнать что-то новое	Возм. научиться у других	Возм. интересно проводить досуг	Возм. участвовать в решении проблем	Возм. оказывать помощь другим	Возм. получать помощь от других	Возм. объединить/сэкономить ресурсы	Другое
Спорт	47,4	21,1	15,8	31,6	52,6	5,3	0,0	5,3	5,3	0,0
Культура и искусство	66,7	54,2	8,3	16,7	41,7	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Досуг/ хобби	56,3	29,2	16,7	18,8	54,2	6,3	4,2	0,0	0,0	2,1
Экология	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0
ЖКХ	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Профессиональное развитие/ общение	44,4	33,3	33,3	33,3	33,3	11,1	11,1	0,0	0,0	0,0
Взаимопомощь	38,5	0,0	15,4	7,7	15,4	30,8	53,8	30,8	7,7	0,0
Благотворительность	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0	30,0	10,0	0,0
Защита животных	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0
Сохранение национально-культурных традиций	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Духовное развитие	56,3	43,8	6,3	18,8	25,0	12,5	6,3	6,3	0,0	0,0
Развитие территории города	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сохранение культурно-исторического наследия города	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 13

Распределение сообществ по способам рекрутирования участников

Направления деятельности	Из вашего опыта, каким путем чаще всего в Вашем сообществе появляются новые участники						
	Через группу в социальных сетях	После мероприятий	От друзей, знакомых	Увидев информацию в интернете	Случайным образом	Затрудняюсь ответить	Другое
Спорт	47,4	36,8	84,2	5,3	5,3	0,0	5,3
Культура и искусство	62,5	45,8	62,5	0,0	0,0	4,2	0,0
Досуг/ хобби	60,4	43,8	60,4	4,2	2,1	2,1	2,1
Экология	33,3	33,3	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0
ЖКХ	66,7	33,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Профессиональное развитие/ общение	40,0	40,0	90,0	0,0	10,0	0,0	10,0
Взаимопомощь	64,3	21,4	71,4	7,1	0,0	7,1	0,0
Благотворительность	63,6	27,3	72,7	0,0	9,1	0,0	0,0
Защита животных	100,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Сохранение национально-культурных традиций	50,0	66,7	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Духовное развитие	70,6	35,3	64,7	0,0	0,0	0,0	5,9
Развитие территории города	66,7	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Сохранение культурно-исторического наследия города	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 14

Распределение сообществ по методам привлечения новых участников

Направления деятельности	А как Вы сами пытаетесь привлекать новых участников					
	Через приглашения в соц. Сетях	Через публикацию новостей о сообществе	Информация в СМИ	Рассказываем о своей деятельности на мероприятиях	Специально не привлекаем	Другое
Спорт	33,3	29,0	50,0	27,6	5,0	100,0
Культура и искусство	37,0	38,7	0,0	31,0	20,0	0,0
Досуг/ хобби	59,3	67,7	100,0	51,7	70,0	0,0
Экология	3,7	3,2	50,0	3,4	5,0	0,0
ЖКХ	3,7	6,5	0,0	0,0	5,0	0,0
Профессиональное развитие/ общение	14,8	6,5	0,0	10,3	25,0	0,0
Взаимопомощь	14,8	12,9	0,0	10,3	30,0	100,0
Благотворительность	14,8	16,1	0,0	13,8	10,0	100,0
Защита животных	7,4	6,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Сохранение национально-культурных традиций	14,8	6,5	0,0	10,3	5,0	0,0
Духовное развитие	29,6	22,6	0,0	24,1	15,0	0,0
Развитие территории города	3,7	6,5	50,0	3,4	0,0	0,0
Сохранение культурно-исторического наследия города	7,4	9,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	3,7	0,0	0,0	3,4	5,0	0,0

Таблица 16

Распределение сообществ по профессиям участников

Направления деятельности	Ваше основное занятие										
	Работаю на промышлен. предприятии	Работаю в строительстве	Работаю в сфере ЖКХ	Работаю в образовании	Работаю в сфере культуры и искусства	Работаю в здравоохранении	Учусь в вузе/ колледже	На пенсии	Занимаюсь домашним хозяйством	Нет ответа	Другое
Спорт	33,3	75,0	33,3	0,0	20,0	100,0	10,0	0,0	0,0	40,0	25,0
Культура и искусство	33,3	0,0	0,0	50,0	80,0	0,0	25,0	0,0	75,0	40,0	12,5
Досуг/ хобби	66,7	75,0	33,3	66,7	60,0	50,0	80,0	0,0	50,0	60,0	56,3
Экология	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	6,3
ЖКХ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	100,0	0,0	20,0	0,0
Профессиональное развитие/ общение	0,0	25,0	0,0	33,3	0,0	25,0	15,0	0,0	0,0	40,0	6,3
Взаимопомощь	0,0	0,0	0,0	16,7	20,0	0,0	35,0	0,0	0,0	40,0	12,5
Благотворительность	33,3	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	25,0	0,0	25,0	20,0	12,5
Защита животных	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	20,0	6,3
Сохранение национально-культурных традиций	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	18,8
Духовное развитие	0,0	0,0	33,3	16,7	30,0	0,0	20,0	0,0	75,0	40,0	18,8
Развитие территории города	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	6,3	6,3
Сохранение культурно-исторического наследия города	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	6,3	6,3
Другое	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	6,3

Таблица 17

Распределение сообществ по самооценке социального статуса участников

Направления деятельности	К какой группе Вы себя относите						
	Рабочий	Служащий	Специалист	Руководитель среднего звена, предприниматель	Самозанятость	Руководитель высшего звена	Затрудняюсь ответить
Спорт	28,6	0,0	38,5	36,4	26,7	25,0	25,0
Культура и искусство	0,0	50,0	38,5	0,0	73,3	0,0	25,0
Досуг/ хобби	57,1	50,0	84,6	36,4	60,0	75,0	50,0
Экология	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	50,0	0,0
ЖКХ	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	25,0	0,0
Профессиональное развитие/ общение	0,0	100,0	15,4	0,0	20,0	0,0	0,0
Взаимопомощь	14,3	0,0	7,7	18,2	13,3	0,0	25,0
Благотворительность	28,6	0,0	0,0	9,1	26,7	0,0	25,0
Защита животных	0,0	0,0	0,0	9,1	6,7	0,0	0,0
Сохранение национально-культурных традиций	0,0	50,0	0,0	9,1	13,3	50,0	0,0
Духовное развитие	0,0	50,0	7,7	18,2	53,3	0,0	25,0
Развитие территории города	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	25,0	0,0
Сохранение культурно-исторического наследия города	0,0	0,0	0,0	9,1	6,7	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0

Таблица 18

Мотивы создания сообщества по направлениям деятельности

Направления деятельности	Какие из перечисленных причин привели Вас к созданию сообщества?					
	Хотелось общаться с людьми со сходными интересами	Хотелось оказывать помощь конкретным людям	Хотелось сделать что-то для города	Мне приходилось обращаться -теперь я помогаю	Хотелось быть полезным людям	Затрудняюсь ответить
Спорт	34,4	20,0	16,7	100,0	25,0	19,0
Культура и искусство	37,5	0,0	33,3	0,0	30,0	38,1
Досуг/ хобби	75,0	60,0	50,0	0,0	60,0	57,1
Экология	3,1	0,0	16,7	0,0	0,0	4,8
ЖКХ	3,1	0,0	16,7	0,0	0,0	4,8
Профессиональное развитие/	21,9	0,0	33,3	0,0	15,0	0,0

общение						
Взаимопомощь	15,6	60,0	41,7	100,0	25,0	4,8
Благотворительность	12,5	60,0	33,3	0,0	10,0	9,5
Защита животных	6,3	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Сохранение национально-культурных традиций	3,1	0,0	41,7	0,0	10,0	4,8
Духовное развитие	28,1	20,0	16,7	100,0	35,0	14,3
Развитие территории города	3,1	0,0	8,3	0,0	0,0	9,5
Сохранение культурно-исторического наследия города	6,3	0,0	8,3	0,0	0,0	4,8
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5

Таблица 19

Распределение сообществ по мотивации участия в них

Какие из перечисленных причин привели Вас к созданию сообщества	Как вы считаете, что побудило людей стать членом вашего сообщества в первую очередь (по строкам)									
	Возм. общаться с людьми с похожими интересами	Возм. самореализации	Возм. узнать что-то новое	Возм. научиться у других	Возм. интересно проводить досуг	Возм. участвовать в решении проблем	Возм. оказывать помощь другим	Возм. получать помощь от других	Возм. объединить/сэкономить ресурсы	Другое
Хотелось общаться с людьми со сходными интересами,	59,4	28,1	15,6	28,1	37,5	3,1	0,0	3,1	3,1	3,1
Хотелось оказывать помощь конкретным людям	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Хотелось сделать что-то для города, в котором я живу	41,7	16,7	0,0	16,7	33,3	41,7	25,0	16,7	8,3	0,0
Мне приходилось обращаться за помощью в такие сообщества – теперь я помогаю	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Хотелось быть полезным людям	55,0	25,0	25,0	5,0	40,0	0,0	15,0	15,0	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	42,9	28,6	4,8	19,0	47,6	23,8	9,5	0,0	0,0	0,0

Таблица 20

Распределение сообществ по полу и возрасту участников

Пол информанта	Возраст информанта				Итого
	До 18 лет	18-30 лет	30-45 лет	46-60 лет	
Женщина	0,0	46,3	25,0	0,0	39,5
Мужчина	100,0	53,7	75,0	100,0	60,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Инструмент социологического исследования

АНКЕТА

для активистов городских сообществ

В г.о. Самара проводится социологическое исследование, посвященное городским сообществам – объединениям людей по интересам, для решения личных или общественных проблем. Мы обращаемся к Вам как к одному из активных деятелей сообщества и просим ответить на вопросы.

Анкета заполняется в электронном формате. Вам необходимо выбрать подходящий вариант ответа на каждый вопрос: подчеркнуть или выделить его. Отвечая на вопросы, ориентируйтесь на то, как происходит работа в настоящее время.

Заполненную анкету необходимо направить вложенным файлом (формат *.doc) на адрес электронной почты, с которого она была получена.

Сведения о Вас, содержащиеся в заполненной анкете, не будут разглашаться. Результаты анкетирования предназначены для использования только в обобщенном виде.

Надеемся на ваше сотрудничество и заранее благодарим!

Сообщество

называется _____

1. Дайте описание Вашего сообщества. Для этого нужно выделить подходящие варианты ответов в КАЖДОМ столбце:

1.1. Направления деятельности (возможно несколько вариантов)	1.2. Кол-во постоянных участников	1.3. Территория деятельности и	1.4. Вступление в сообщество	1.5. Наличие правил работы
1- спорт 2- культура и искусство 3- досуг/ хобби 4- экология 5- ЖКХ 6- профессиональное развитие/ общение 7- взаимопомощь 8- благотворительность 9- защита животных 10- сохранение национально-культурных традиций 11- духовное развитие 12- развитие территории города 13- сохранение культурно-исторического наследия города 99- другое (напишите, что) _____	1- менее 20 чел. 2- 21- 50 чел. 3- 51-100 чел. 4- 101-300 чел. 5- 301-500 чел. 6- 501-1000 чел. 7- более 1000 чел. Укажите число активных участников вашего сообщества _____ чел.	1- работает по всей территории города Самара 2- как в городе, так и за его пределами 3- действует только на части территории города 98 - затрудняюсь ответить	1- любой желающий может вступить в сообщество безо всяких условий 2- участником можно стать только по рекомендации или приглашению 3- стать участником можно только при выполнении определенных условий 4- участником может стать только житель определенной территории / района 98-затрудняюсь ответить	1- есть, описаны 2- есть, но только неформальные, нигде не описаны 3- нет таких

2. Как вы считаете, что побудило людей стать членом вашего сообщества в первую очередь (отметьте НЕ БОЛЕЕ ДВУХ вариантов):

- 1- возможность общаться с людьми с похожими интересами
- 2- возможность самореализоваться
- 3- возможность узнать что-то новое от других участников сообщества
- 4- возможность научиться у других чему-либо
- 5- возможность интересно проводить досуг
- 6- возможность участвовать в решении социальной проблемы/ проблемы города
- 7- возможность оказывать помощь другим
- 8- возможность получать помощь от других
- 9- возможность объединить/сэкономить ресурсы
- 98- затрудняюсь ответить
- 99 – другое, что именно _____

3. Городское сообщество, в работе которого Вы участвуете, занимается в основном (выберите ОДИН вариант):

- 1- помощью в решении проблем тем, кто состоит в нашем сообществе;
- 2- помощью в решении проблем тем людям, которые не состоят в этом сообществе;
- 3- помощью как членам сообщества, так и другим людям;
- 4- решением проблем города
- 5- решением проблем близлежащей территории
- 98- затрудняюсь ответить

4. Какие мероприятия проводятся в вашем сообществе (отметьте ВСЕ возможные варианты):

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1- встречи | 9- конкурсы |
| 2- благотворительные акции | 10- сбор подписей |
| 3- обучающие программы (лекции, семинары, тренинги, мастер-классы) | 11- сбор средств |
| 4- концерты | 12- праздники |
| 5- соревнования | 97- мероприятия не проводятся |
| 6- тренировки | 98- затрудняюсь ответить |
| 7- собрания | 99 - другие, напишите, какие _____ |
| 8- выставки | |

5. Где чаще всего вы проводите свои мероприятия:

- 1- в тайм-кафе
- 2- арендуем для мероприятий одно и то же помещение
- 3- в разных местах, где получится
- 4- на открытых площадках города (набережная, скверы и т.п.)
- 5- за городом
- 6- в интернете, в виртуальном пространстве
- 7- в учреждениях города по договоренности (библиотеке, клубах, Центрах внешкольной работы и т.п.)
- 98- затрудняюсь ответить
- 99- другое _____

6. Какие ресурсы вы привлекаете для проведения мероприятий:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1- членов сообщества | 5- участников мероприятий |
| 2- бизнеса | 6- гранты |
| 3- органов власти | 98- затрудняюсь ответить |
| 4- бюджетных организаций, учреждений | 99- другое _____ |

7. Из Вашего опыта, каким путем чаще всего в Вашем сообществе появляются новые участники (отметьте НЕ БОЛЕЕ ДВУХ вариантов):

- 1- через группу в социальных сетях
- 2- после проведения мероприятий
- 3- узнавая о нас от друзей, знакомых и т.п.
- 4- увидев информацию о нашем сообществе в интернете (не в соц.сетях), в СМИ
- 5- случайным образом
- 98- затрудняюсь ответить
- 99- по-другому, а именно _____

8. А как Вы сами пытаетесь привлекать новых участников (отметьте НЕ БОЛЕЕ ДВУХ вариантов):

- 1- через приглашение участников в социальных сетях
- 2- через публикацию новостей о сообществе и его деятельности в социальных сетях
- 3- рассылаем информацию о мероприятиях в СМИ
- 4- рассказываем о своей деятельности на мероприятиях, знакомым, друзьям
- 5- специально никого не привлекаем
- 99- другое _____

9. В решении каких городских проблем могло бы помочь ваше сообщество:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1- патриотическое воспитание | 6- отдельный сбор мусора |
| 2- пропаганда здорового образа жизни | 7- организация разнообразного досуга |
| 3- правовое просвещение жителей | 8- поддержка одиноких и малообеспеченных людей |
| 4- проблемы ЖКХ | 9- уход за бездомными животными |
| 5- благоустройство территории города | 98- затрудняюсь ответить |
| | 99- другое _____ |

10. Отметьте, какие роли Вы выполняете в вашем сообществе:

- 1- создатель сообщества
- 2- организатор (готовлю проведение мероприятий, планирую, как и что необходимо сделать, кого можно привлечь и т.п.)
- 3- идейный вдохновитель, идеолог (предлагаю различные идеи для работы сообщества, направления развития его деятельности)
- 4- лидер (распределяю обязанности, поручения и т.п.)
- 99- другое _____

Расскажите немного о себе

D1. Вы:

- 1- Женщина
- 2- Мужчина

D2. Ваш возраст:

- 1- до 18 лет
- 2 18– 30 лет
- 3 30– 45 лет
- 4 45– 60 лет
- 5 более 60 лет

D3. Ваше основное занятие:

- 1- работаю на промышленном предприятии
- 2- работаю в строительстве
- 3- работаю в жилищно-коммунальной сфере
- 4- работаю в образовании
- 5- работаю в сфере культуры и искусства
- 6- работаю в здравоохранении
- 7- учусь в вузе/ колледже
- 8- на пенсии
- 9- занимаюсь домашним хозяйством
- 99- другое

Вопрос для тех, кто работает в настоящее время.**D4. К какой группе Вы себя относите:**

- 1- рабочий
- 2- служащий
- 3- специалист
- 4- руководитель среднего звена, предприниматель
- 5- самозанятость (фрилансер, «свободный» специалист)
- 6- руководитель высшего звена
- 99- другое

**СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЯВЛЯЕТСЯ ИНИЦИАТОРОМ
СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВА**

**11. Какие из перечисленных причин привели Вас к созданию сообщества?
(отметьте НЕ БОЛЕЕ ДВУХ вариантов)**

- 1- хотелось общаться с людьми со сходными интересами,
- 2- хотелось оказывать помощь конкретным людям
- 3- хотелось сделать что-то для города, в котором я живу
- 4- мне приходилось обращаться за помощью в такие сообщества – теперь я помогаю
- 5- хотелось быть полезным людям
- 99- другое, что именно _____

Участвуете ли вы еще в каких либо сообществах (впишите здесь)

Адрес Вашей электронной почты (впишите здесь)

Контактный телефон (впишите здесь)

Предоставленная контактная информация позволит вам получить отчет по итогам проведенного анкетирования.

Спасибо за Ваше участие в исследовании!

ГИД экспертного интервью исследования «Городские сообщества Самары: структура и ценности»

Инструкция: интервью проводится по методике полуструктурированного глубокого интервью. Приведенные ниже вопросы обязательно должны быть заданы и на них должны быть получены ответы. Дополнительно к приведенным в опросном листе вопросам интервьюер задает уточняющие вопросы или дополнительные вопросы, если эксперт (интервьюируемый) затронул важный для данного исследования сюжет.

Продолжительность интервью – 40-60 минут. Меньшая продолжительность означает, что какие-то вопросы интервью не раскрыты.

Если под одним номером в вопроснике несколько вопросов, первый вопрос задается обязательно. Последующие вопросы ориентируют интервьюера на то, какую информацию необходимо получить. Если эксперт сам дал на них ответы в ходе ответа на первый вопрос, эти вопросы не задаются.

Интервью записывается на диктофон. Интервьюер должен перед интервью убедиться, что в памяти диктофона достаточно свободного места и что заряд диктофона достаточен для записи продолжительностью до одного часа.

До начала записи на диктофон интервьюер информирует эксперта о следующем: интервью проводится в рамках заказанного администрацией Самары исследования городских сообществ; результаты исследования будут открыты для широкой общественности с целью улучшить взаимодействие городских сообществ между собой; фамилия, имя и другие сведения об эксперте не будут разглашаться; заказчик (администрация) будет знать только перечень экспертов исследования, но не будет знать, какие ответы кому принадлежат; интервью будет использовано для подготовки общего отчета по результатам исследования.

В начале интервью исследователь называет в диктофон дату и представляет эксперта: фамилия, имя, отчество и экспертная позиция (характеристика, в силу которой этот человек был выбран в качестве эксперта, например «руководитель ресурсного центра для некоммерческих организаций» или «начальник отдела по работе с некоммерческими организациями администрации Самары»).

После окончания интервью исследователь благодарит эксперта.

Сразу же после окончания интервью исследователь должен убедиться, что аудиофайл с интервью сохранен в полном виде.

После того, как интервью взято, интервьюер либо передает аудиофайл руководителю проекта для подготовки транскрипта, либо (если об этом была предварительная договоренность с руководителем проекта) делает текстовую расшифровку интервью (транскрипт). Желательный вариант – транскрипт делает тот же исследователь, который брал интервью. Человек, который знает и помнит содержание беседы, в том числе невербальные сигналы эксперта (мимика лица, движения тела и др.), лучше передает ее содержание в письменном тексте. Транскрипт делается дословным. Длительные паузы эксперта обозначаются многоточием.

В случае передачи руководителю проекта аудиофайла интервьюер называет этот файл с использованием следующих элементов: фамилия эксперта и дата интервью, например, «Иванов 17.10.14».

Примечание: получив транскрипты (или аудиофайлы, в зависимости от сроков исполнения), руководитель проекта направляет их исследователю, проводящему интернет-клиппинг. Это позволит учесть ответы на вопрос «Какие городские сообщества в Самаре Вы знаете? Перечислите их, называя направления их деятельности?» в интернет-клиппинге.

Вопросы:

1. Как Вы понимаете термин «городское сообщество»? Какие характеристики обязательны для местного сообщества?
2. В чем Вы видите отличия местного сообщества от зарегистрированной некоммерческой организации (НКО)? От незарегистрированной НКО? От бизнес-структуры?
3. Какие городские сообщества в Самаре Вы знаете? Перечислите их, называя направления их деятельности.
4. Для чего создаются городские сообщества? Они по преимуществу занимаются решением проблем членов сообщества? Или общих социальных проблем? Или же они сосредоточены на то, что нельзя назвать социальной проблемой, например, личностным развитием, духовным самосовершенствованием, хобби?
5. Какую роль играют интересы людей в формировании городских сообществ?
6. Какую роль играют ценности в формировании городских сообществ? Формируются ли городские сообщества вокруг ценностей, или вокруг лидеров, или же вокруг чего-то иного?
7. Как влияет участие в деятельности городского сообщества на людей?
8. Как бы Вы классифицировали городские сообщества по основным группам?
9. Какова типичная структура городского сообщества? Отличается ли и чем структура сообществ, формализованных в виде зарегистрированных организаций, и неформальных сообществ?
10. Как в городских сообществах принимаются решения?
11. За счет каких ресурсов действуют городские сообщества? Какие ресурсы являются общими для всех сообществ, а какие – для определенных групп?
12. Что влияет на активность городского сообщества? Внутренние мотивы сообщества, политика власти, другие причины? Какие именно?
13. Насколько активно городские сообщества участвуют в решении социальных проблем города?
14. Что можно предпринять для более активного включения городских сообществ в решение проблем города: органам власти, СМИ, самим сообществам?
15. Что органы власти могут предпринять для того, чтобы местные сообщества работали более результативно?
16. Есть ли особенности городских сообществ Самары по сравнению с другими территориями?
17. Какова динамика возникновения городских сообществ в Самаре в период с начала 90-х годов до настоящего времени? Их становится больше или меньше? Если динамика есть, то в силу каких причин?
18. Возможно ли идеальное городское сообщество? если да, то каковы его основные черты?

ГИД личного интервью исследования «Городские сообщества Самары: структура и ценности»

Инструкция: интервью проводится по методике полуструктурированного глубокого интервью с представителями городских сообществ, обладающих актуальной информацией о своих сообществах. Приведенные ниже вопросы обязательно должны быть заданы и на них должны быть получены ответы. Дополнительно к приведенным в опросном листе вопросам интервьюер задает уточняющие вопросы или дополнительные вопросы, если представитель городского сообщества (интервьюируемый) затронул важный для данного исследования сюжет.

Продолжительность интервью – 15-20 минут. Меньшая продолжительность означает, что какие-то вопросы интервью не раскрыты.

Интервью записывается на диктофон. Интервьюер должен перед интервью убедиться, что в памяти диктофона достаточно свободного места и что заряд диктофона достаточен для записи продолжительностью до 20 минут.

До начала записи на диктофон интервьюер информирует опрашиваемого о следующем: интервью проводится в рамках заказанного администрацией Самары исследования городских сообществ; результаты исследования будут открыты для широкой общественности с целью улучшить взаимодействие местных сообществ между собой; фамилия, имя и другие сведения об опрошенном не будут разглашаться; заказчик (администрация) будет знать только перечень людей, опрошенных в ходе исследования, но не будет знать, какие ответы кому принадлежат; текст интервью будет использовано для подготовки общего отчета по результатам исследования.

В начале интервью исследователь называет в диктофон дату и представляет интервьюируемого: фамилия, имя, отчество; местное сообщество, которое он представляет. После окончания интервью исследователь благодарит человека, давшего интервью.

Сразу же после окончания интервью исследователь должен убедиться, что аудиофайл с интервью сохранен в полном виде.

После того, как интервью взято, интервьюер либо передает аудиофайл руководителю проекта для подготовки транскрипта, либо (если об этом была предварительная договоренность с руководителем проекта) делает текстовую расшифровку интервью (транскрипт). Желательный вариант – транскрипт делает тот же исследователь, который брал интервью. Человек, который знает и помнит содержание беседы, в том числе невербальные сигналы эксперта (мимика лица, движения тела и др.), лучше передает ее содержание в письменном тексте. Транскрипт делается дословным. Длительные паузы эксперта обозначаются многоточием.

В случае передачи руководителю проекта аудиофайла интервьюер называет этот файл с использованием следующих элементов: фамилия опрошенного и дата интервью, например, «Сидоров 21.10.14».

Вопросы:

1. Как давно Вы участвуете в работе этого городского сообщества?
2. Когда и для чего было создано Ваше сообщество?
3. Что объединяет, держит вместе членов Вашего сообщества?
4. Каковы мотивы активности членов Вашего сообщества?
5. Какие ценности разделяют все или большинство членов Вашего сообщества?
6. Опишите типичного члена Вашего сообщества.
7. Какова структура Вашего сообщества?
8. Какие категории членов сообщества по степени активности Вы можете выделить?
9. Как в Вашем сообществе принимаются решения?
10. Какие мероприятия (акции) проводит Ваше сообщество?
11. Взаимодействует ли Ваше сообщество с властью, СМИ и бизнесом?
12. Что необходимо для развития Вашего сообщества?

МЕТОДИКА интернет-клиппинга информации о городских сообществах Самары в рамках исследования «Городские сообщества Самары: структура и ценности»

Целями интернет-клиппинга является выявление максимально полного перечня городских сообществ городского округа Самара и краткая характеристика каждого из этих сообществ.

Городские сообщества выявляются при помощи поисковых систем на основе упоминаний этих сообществ (их деятельности) в интернете.

Под городскими сообществами понимаются группы жителей города, возникшие на основе самоорганизации по интересам и ориентированные в том числе на решение каких-либо социальных проблем в русле развития Самары. Такие сообщества действуют без официальной регистрации. Методика основана на том, что авторы материалов о городских сообществах практически не используют сам этот термин, он применяется лишь в официальных документах и применительно к ЖК-сообществам. В силу этого для поиска используются ключевые слова, обычно используемые в описаниях местных сообществ в интернете.

Этап 1: Выявление городских сообществ

Городские сообщества выявляются путем использования поисковых систем Яндекс и Google последовательным применением следующих тэгов (ключевых слов): «люди в Самаре объединились для решения проблемы», «национально-культурные объединения Самары», «религиозные объединения Самары». Набор тэгов выделен опытным путем. Фраза «люди в Самаре объединились для решения проблемы» направлена на выявление сообществ, ориентированных на решение самых различных социальных проблем. Однако, объединения по этническому и религиозному критерию с ее помощью не выявляются. В то же время, многие такие объединения являются устойчивыми сообществами и имеют значительный потенциал социальной активности.

Ключевые слова вводятся в поисковую систему: Яндекс, Google, а затем Яндекс.Новости (Яндекс.Новости – для самых последних по времени информации, еще не проиндексированных поисковыми системами). В результате будет выявлен массив упоминаний о различных местных сообществах. Итогом работы на данном этапе станет перечень местных сообществ. Для некоторых сообществ, помимо названия, уже на этом этапе будет возможно сделать краткое описание их деятельности по табличной форме, приведенной ниже.

При необходимости исследователь, осуществляющий интернет-клиппинг, использует также другие фразы для поиска информации о городских сообществах.

На следующем этапе работа проводится в социальной сети ВКонтакте, поиск осуществляется в разделе «сообщества» по ключевому слову Самара. Осуществляется просмотр все показанных сообществ и выбор подходящих по критериям отбора. Возможно включение дополнительных слов «Самара спорт, Самара культура» и т.д.

Этап 2: Характеристика выявленных сообществ

Информация о каждом сообществе, выявленном на первом и втором этапах, вносится в табличную форму (в альбомном формате):

Название сообщества	Сфера/ы деятельности	Территория деятельности	Известные проведенные акции	Примерная численность	Принадлежность	Контакты
2	3	4	5	6	7	8

Очевидно, что не по всем сообществам удастся собрать информацию для полного описания. Так, наименее вероятно нахождение информации о примерной численности и контактах сообщества. В то же время, контакты часто указываются в социальных сетях

городскими сообществами, привлекающими ресурсы населения (волонтеров, средства и т.д.).

Если информация для столбцов «территория деятельности», «известные проведенные акции», «примерная численность», «лидер», «контакты» не найдена, в данных столбцах ставятся прочерки. Подобная ситуация вполне вероятна.

Этап 3: Приложение дополнительных информационных материалов для каждого сообщества

К заполненной табличной форме прилагается по одному оригинальному материалу из интернета по каждому сообществу. Критерий отбора – данный материал должен наиболее полно из имеющихся характеризовать это сообщество. В случае предоставления таблицы заказчику на бумаге дополнительный материал прилагается в форме распечатки, в случае предоставления таблицы в электронном формате – в виде электронной копии. Дополнительные материалы нумеруются в соответствии с номером сообщества в таблице. Исследователь самостоятельно определяет, какой материал характеризует сообщество наиболее полно.

Данный этап чрезвычайно важен для последующего анализа материалов интернет-клиппинга. В ходе интернет-клиппинга будет получена разнообразная информация об объединениях граждан, в том числе с официальных сайтов органов государственной власти и местного самоуправления. На таких ресурсах часто представлены (например, в реестрах различных советов) имеющие формальную регистрацию, но фактически не являющиеся сообществами и не ведущие активной деятельности организации. Дополнительные материалы помогут выделить фактически действующие сообщества.

Первые три этапа выполняются в течение не более 5 дней (30 часов).

Этап 4. Направление предварительных результатов интернет-клиппинга руководителю проекта

После выполнения первых трех этапов, не позднее 5 дней после начала интернет-клиппинга) его предварительные результаты в виде заполненной таблицы и дополнительных материалов направляются руководителю проекта. Это дает возможность учесть результаты интернет-клиппинга при проведении интернет-анкетирования (анкеты будут направлены для заполнения членам выявленных городских сообществ, о которых удастся получить контактную информацию).

Этап 5. Выявление информации о сообществах, упомянутых в ходе экспертных интервью

Руководитель проекта после получения транскриптов экспертных интервью направляет эти транскрипты исследователю, проводящему интернет-клиппинг. В экспертных интервью будут содержаться упоминания городских сообществ. Названия этих сообществ (в том числе описательные, например, «группа обманутых дольщиков Заводского района») используются для интернет-клиппинга по описанной выше методике. По результатам данного этапа дополняется итоговая таблица, к которой прилагаются дополнительные материалы (один текст для каждого сообщества, наиболее полно характеризующий это сообщество). Продолжительность этапа – 2 дня (10-12 часов). Данный этап может быть осуществлен в любое время до окончания проекта.

Этап 6. Направление итоговых результатов интернет-клиппинга руководителю проекта

Заполненная таблица и дополнительные материалы направляются руководителю проекта в электронном формате (электронной почтой). По договоренности с руководителем проекта итоговые результаты могут быть направлены ему также на бумаге.

Опросный лист
интервью с организатором акции местного сообщества
(исследование «Городские сообщества Самары: структура и ценности»)

Инструкция: интервью проводится с одним человеком – организатором акции городского сообщества, по методике полуструктурированного глубокого интервью. Акция городского сообщества не является мероприятием проекта, она планируется и осуществляется сообществом самостоятельно. Под акцией подразумевается мероприятие (серия мероприятий), имеющее публичный характер, то есть подразумевающее участие неограниченного круга лиц (в качестве организаторов, участников, зрителей и др.). Перечень возможных видов акций очень широк. Это может быть субботник, сбор частных пожертвований, ролевая игра, социальная ярмарка, автопробег и т.д. Желательно выбирать для исследования акцию продолжительностью не более одного дня. Организатор акции – представитель городского сообщества, являющийся единственным или одним из основных координаторов ее подготовки и проведения.

Интервью проводится непосредственно после проведенной акции (в день ее окончания, на следующий день). Приведенные ниже вопросы обязательно должны быть заданы и на них должны быть получены ответы. Дополнительно к приведенным в опросном листе вопросам интервьюер задает уточняющие вопросы или дополнительные вопросы, если организатор акции затронул важный для данного исследования сюжет.

Продолжительность интервью – 40-60 минут. Меньшая продолжительность означает, что какие-то вопросы интервью не раскрыты.

Если под одним номером в вопроснике несколько вопросов, первый вопрос задается обязательно. Последующие вопросы ориентируют интервьюера на то, какую информацию необходимо получить. Если организатор акции сам дал на них ответы в ходе ответа на первый вопрос, эти вопросы не задаются.

Интервью записывается на диктофон. Интервьюер должен перед интервью убедиться, что в памяти диктофона достаточно свободного места и что заряд диктофона достаточен для записи продолжительностью до одного часа. До начала записи на диктофон интервьюер информирует организатора акции о следующем: интервью проводится в рамках заказанного администрацией Самары исследования городских сообществ; результаты исследования будут открыты для широкой общественности с целью улучшить взаимодействие городских сообществ между собой; фамилия, имя и другие сведения об интервьюируемом без его разрешения не будут разглашаться; интервью будет использовано для подготовки общего отчета по результатам исследования.

В начале интервью исследователь называет в диктофон дату и представляет интервьюируемого: фамилия, имя, отчество; сообщество, в котором он участвует, и позиция в данном сообществе.

После окончания интервью исследователь благодарит организатора акции. Сразу же после окончания интервью исследователь должен убедиться, что аудиофайл с интервью сохранен в полном виде.

После того, как интервью взято, интервьюер либо передает аудиофайл руководителю проекта для подготовки транскрипта, либо (если об этом была предварительная договоренность с руководителем проекта) делает текстовую расшифровку интервью (транскрипт). Желательный вариант – транскрипт делает тот же исследователь, который брал интервью. Человек, который знает и помнит содержание беседы, в том числе невербальные сигналы эксперта (мимика лица, движения тела и др.), лучше передает ее содержание в письменном тексте. Транскрипт делается дословным. Длительные паузы эксперта обозначаются многоточием.

В случае передачи руководителю проекта аудиофайла интервьюер называет этот файл с использованием следующих элементов: фамилия эксперта и дата интервью, например, «Петров 27.10.14».

Вопросы:

1. Как давно действует сообщество, которое Вы представляете?
2. Для чего было создано Ваше городское сообщество? Какие проблемы оно решает?
3. Какова его структура?
4. Какие ценности являются базовыми для Вашего сообщества?
5. Каковы мотивы участия людей в Вашем сообществе?
6. Какова была цель проведенной акции?
7. Достигнута ли цель акции? Как Вы это определили?
8. Способствовали ли акция усилению потенциала Вашего сообщества?
9. Как принималось решение о ее проведении? Кто участвовал в принятии решения? Вы действовали по формализованной процедуре, принятой в Вашем сообществе, или такой процедуры нет?
10. Как определялись участники акции? Они являются добровольцами?
11. Какие основные проблемы пришлось решить в ходе подготовки и проведения акции?
12. Вам пришлось взаимодействовать с властью в ходе подготовки и проведения акции?
13. Вам пришлось взаимодействовать со средствами массовой информации в ходе подготовки и проведения акции? Есть ли стабильные каналы информирования о деятельности Вашего сообщества?
14. Насколько часто и регулярно проводятся подобные акции Вашим сообществом?
15. Ваше сообщество взаимодействовало с другими сообществами в ходе подготовки этой акции? Является ли взаимодействие с другими сообществами частым и регулярным?

**Форма дневника включенного наблюдения
(наблюдение акции в рамках исследования «Городские сообщества Самары:
структура и ценности»)**

Дата и время наблюдения:

Место (территория) акции:

Количество активных участников:

Количество внешних наблюдателей (если были):

Исследователь: ФИО

Описание фактов	Мнение участников о зафиксированном факте	Реакция внешних наблюдателей	Мнение самого наблюдателя о зафиксированном факте и реакции внешних наблюдателей	Личные ощущения, переживания наблюдателя	Аналитические выводы, гипотезы по поводу зафиксированного факта
<p>События кратко фиксируются в хронологической последовательности. Описание фактов должно позволить воссоздать алгоритм действий городского сообщества при проведении акций. Комментарии о фактах (все следующие столбцы) даются в той же строке, что и описание факта.</p>	<p>Фиксируется, что говорят участники событий. Желательно также фиксировать язык жестов, вербальные и невербальные реакции.</p>	<p>Фиксируется, как реагируют на события акции люди, не относящиеся к организаторам и участникам.</p>	<p>Оценивается рациональность факта с точки зрения целей акции, активность участников.</p>	<p>Эмоциональные восприятия событий, свидетелем /участником которых стал наблюдатель.</p>	<p>Делаются выводы по поводу: причин события; мотивов участников; эффективности городского сообщества и проч. Важнейшими аналитическими задачами являются три: 1. конструирование типичного алгоритма действий данного городского сообщества при проведении акции; 2. сопоставление вербального и реального поведения (насколько и чем различаются слова о действиях и реальные действия); 3. выявление типичных форм активности членов сообщества в ходе акции.</p>

Инструкция: Договоренность об участии исследователя должна быть достигнута с организаторами акции заранее. Для исследования необходимо выбрать акцию относительно небольшой продолжительности (не более одного дня). Исследователь (наблюдатель) не должен скрывать, что он выполняет исследовательскую задачу. При этом исследователь может выполнять какую-то функцию в ходе акции, что позволяет уменьшить дистанцию с членами сообщества. При необходимости исследователь может задавать вопросы участникам акции.

Факты необходимо фиксировать лексикой происходящего события, слова участников по возможности – дословно. Для этого исследователь делает заметки по ходу событий или использует диктофон. Более подробные записи (заполнение дневника в полном формате) делаются в день наблюдения. Временной интервал между увиденным и записями должен быть минимальным.

Дневник наблюдений предоставляется руководителю проекта в электронном формате по форме, приведенной выше. Объем дневника не ограничен.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3**Описание результатов включенного наблюдения****ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВКЛЮЧЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ»**

*Можно увидеть многое лишь наблюдая
(You can observe a lot by watching)*

Йоги Берра

В ходе исследования было осуществлено включенное наблюдение мероприятия, проведенного несколькими городскими сообществами: объединением «Новое земство», ТОС «Перспектива», ТСЖ «У озера - 2». Таким мероприятием стало собрание жителей ул. Солнечной и ул. Губановой против вырубки дубовой рощи и застройки многоэтажными жилыми домами 13 декабря 2014 г. Цель включенного наблюдения – получение информации о механизмах деятельности местных сообществ, которая могла дополнить данные из интервью с лидерской частью сообществ, оценить организационный потенциал наиболее массовых городских сообществ Самары, возможности их взаимодействия друг с другом.

Подготовка собрания

В ходе подготовки собрания была сформирована инициативная группа из представителей всех трех городских сообществ. Члены этой группы действовали на добровольных началах. Очевидным ведущим мотивом представителей ТОС «Перспектива» и ТСЖ «У озера - 2» было сохранение качества окружающей среды и, таким образом, качества жизни не только для себя, но и для жителей комплекса домов. Вероятным мотивом представителей «Нового земства» является повышение позитивной узнаваемости этого объединения и его лидеров. При этом представители объединения «Новое земство» реализовывали миссию своего сообщества – поделиться своим опытом, оказать поддержку жителям, которые хотят положительных изменений вокруг себя. Инициативная группа сумела обеспечить высокий уровень взаимодействия членов разных сообществ на подготовительном этапе, в том числе четкое распределение их обязанностей по подготовке собрания.

Следует отметить тщательность подготовки к собранию. Инициаторы работали как над содержательной частью мероприятия, так и над организационным обеспечением.

До дня собрания члены инициативной группы несколько раз собирались и обдумывали план проведения собрания, тезисы выступлений выступающих. Для мероприятия были подготовлены микрофон, усиливающая аппаратура, музыка.

Ход собрания

В ходе собрания его организаторы уделяли большое внимание всем организационным моментам и в целом - технологии проведения собрания.

Собрание проводилось на открытом воздухе при относительно низкой температуре (примерно - 5°C) и сильном ветре.

В начале собрания в нем участвовало около 20 человек, и участники этой «первой волны» высказывали недовольство низкой активностью других жителей домов. Однако, люди присоединялись по ходу собрания, и в результате в мероприятии приняли участие около 90 человек.

Для собрания была характерна довольно высокая эмоциональность, которая проявилась в основном в выступлениях лидеров. Реакция участников не была столь эмоционально выраженной. С целью создания настроения участникам использовалась музыка, однако репертуар (детские песни) явно не соответствовал теме собрания.

Большая часть участников продемонстрировала высокую заинтересованность в результате мероприятия. Это предположительно характерно для городских сообществ, поскольку люди приходят на эти мероприятия добровольно.

Собрание было организовано и проведено согласно требованиям Жилищного кодекса. Большое внимание юридическим деталям косвенно говорит о том, что организаторы воспринимают власть, которой адресованы итоговые документы собрания <исполнительную власть>, в качестве оппонента – они имеют именно такой опыт, и заранее готовятся к «крючкомтворству».

«Нас все обманывают, пишут одно, а происходит другое. Нас опять все обманут и застроят всю рощу. Предлагаю судиться, для этого опять нужно собрать подписи и списки тех, кто готов поддержать инициативную группу финансово».

В то же время участники собрания нашли в «стане оппонентов» те стороны, от которых они могли получить и получили поддержку их требований (некоторые депутаты Городской думы и Уполномоченным по правам человека в Самарской области).

Необходимые решения (продолжить борьбу в суде, выбрать представителя группы, собрать деньги на судебные расходы, раздать листы для сбора подписей в поддержку обращения в суд) были приняты, за них проголосовало большинство участников. Таким образом, собрание оказалось продуктивным для продолжения дальнейшей деятельности.

Основные выводы

Результаты включенного наблюдения говорят о достаточно высоком организационном потенциале городских сообществ Самары и способности конструктивного их взаимодействия друг с другом в достижении целей каждого из объединяющихся для совместной работы сообществ. Как показало мероприятие 13.12.2014 г., их цели могут быть различны, но это не является препятствием для сотрудничества и проведения как отдельных мероприятий, так и довольно длительных проектов. Это становится возможным в результате мягкого, бесконфликтного сочетания интересов сообществ.

В данном исследовании ТОС и ТСЖ были заинтересованы в сохранении качества окружающей среды, а «Новое земство» - в будущих электоральных преимуществах. Однако представители всех сообществ действовали в совместном мероприятии искренне и активно.

Включенное наблюдение наглядно продемонстрировало двойственное отношение к власти в городских сообществах. С одной стороны, эмоциональное восприятие власти в качестве оппонента, с другой стороны – реальное сотрудничество с отдельными представителями власти в достижении целей сообществ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Перечень информантов

Список экспертов

№ п/п	ФИО	Должность/ название организации	Город
1.	Акимова Татьяна Николаевна	Исполнительный директор регионального благотворительного фонда «Самарская губерния»	Самара
2.	Вейс Олег Алексеевич	Председатель совета Самарской региональной общественной организации «Школа методологии и игротехники»	Самара
3.	Глазунов Алексей	Урбанист, культуролог, специалист по стратегическому развитию, кандидат философских наук, ведущий консультант группы компаний «Прогрессор»	Москва
4.	Кочетков Андрей	Главный редактор интернет-журнала «Другой город»	Самара
5.	Пестрикова Валентина Ивановна	Заместитель директора региональной общественной организации Историко-эко-культурной ассоциации «Поволжье»	Самара
6.	Данила Серых	Самарское археологическое общество	Самара
7.	Савва Михаил Валентинович	Профессор, доктор политических наук	Краснодар
8.	Цирульников Борис Альбертович	Исполнительный директор ГБФ «Фонд Тольятти»	Тольятти
9.	Шарипков Олег Викторович	Исполнительный директор Пензенского фонда развития местного сообщества «Гражданский союз»	Пенза

Список информантов

№ п/п	Название сообщества	ФИО	Контакты сообщества
1.	«Секреты семейного счастья» «Лазертаг»	Грищук Татьяна	-
2.	Дари добро	Лидия	http://vk.com/daridobrosamara
3.	Клуб бизнес тренеров	Яшина Елена Закировна	https://www.facebook.com/profile.php?id=100001208836666&fref=pb&hc_location=friends_tab&pnref=friends.all
4.	«Сообщество даосских практик»	Шипуля Дмитрий	https://www.facebook.com/dmitry.shipulya.9?fref=pb&hc_location=friends_tab&pnref=friends.all
5.	ИМПЕРИЯ. Бальное движение Самары и области «Типичный БАЛ»	Болдырев Сергей	http://vk.com/typic_ball http://vk.com/empire_balldance
6.	Студия дизайна «Торсион-S» «Самарская гильдия мастеров декоративно-прикладного искусство и ремесленников»	Скорнякова Светлана Михайловна	http://vk.com/id32869014
7.	Клуб Самарских рукодельниц	Ирина Аракчеева	-
8.	Фестиваль «ПроТоКа»	Александр Голованов	-
9.	«Поэтическая мастерская»	Александр Максимов	-
10.	«Клуб моржей. Белый медведь».	Сорокин Роман Александрович	-
11.	Игротехнический клуб «За Гранью»	Андрей Осипов	-
12.	Вело Самара	Роман Ерёмкин	-
13.	Культурный центр «Светлица»	Рыбалкин Владислав	-
14.	СПЕРАНСКИЙ–КЛУБ	Ева Гробер	http://vk.com/evagroel
15.	Новое земство	Пудовкина Ольга Юрьевна	-
16.	Общее дело	Куликов Дмитрий	http://vk.com/coolandkoff
17.	Треугольный ёж. Настольные игры в Самаре.	Максим Гнеушев	https://vk.com/id9690294
18.	Драйв-Мото-Братство-ЁРШ	Михаил Денисов	-
19.	Русские пробежки	Денис Новиков	-
20.	Курсом правды и единения	Максим Глушков	http://vk.com/id8200291
21.	Кафе «Чайковский»	Александра Шайдрова	http://vk.com/id3602762
22.	Тайм кафе «Идея»	Дорофеев Андрей	http://vk.com/erofeevandrey

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
Дневник включенного наблюдения

Название события: Собрание жителей ул. Солнечной и ул. Губановой против вырубки дубовой рощи и застройки многоэтажными жилыми домами.

Дата и время наблюдения: 13.12.2014 11.00-12.30

Место (территория) акции: ул. Солнечная, д. 48А

Количество участников: Организаторы – Объединение «Новое земство» - 3 чел, ТОС «Перспектива» – 3 чел, ТСЖ «У озера - 2» -2 чел; участники собрания – жители близлежащих домов – 90 человек (в общей сложности за все время проведения собрания)

Исследователь: Сергеева С.Ю.

Предыстория проведения мероприятия:

Жители домов по ул. Солнечной узнали, что на территории бывшего санатория строительная компания «СДЦ Строй» хочет построить дом переменной этажности, что приведет к вырубке небольшой рощи расположенной в этой зоне. Как заметила представитель компании Наталья Доромидонтова, строить будут на территории бывшего санатория, которая сейчас занята старыми корпусами и хозяйственными помещениями; лес никто трогать не будет, поскольку в любом строительном проекте доля зелёных насаждений должна составлять 25%. Но защитники рощи строителям не верят. Они считают, что стройка неминуемо затронет деревья. Они считают, если здесь не будет построен дом, значит обустроят парковку.

Жители микрорайона решили противодействовать данным планам и не допустить полного уничтожения рощи. Была создана инициативная группа (далее – ИГ) жителей в составе руководителя ТОС, ТСЖ, активных жителей. Объединение «Новое земство» было приглашено в состав группы, как эксперты по юридическим и организационным вопросам.

По данному вопросу дважды состоялись публичные слушания, на которых активное участие приняли жители микрорайона - более 200 человек, и было собрано более 800 подписей. Первые слушания закончились скандалом, протоколы были разорваны, состоялась драка. На вторых слушаниях за строительство проголосовали 520 человек, против - только 270. Это стало причиной нового витка споров. Защитники дубовой рощи обвинили сторонников смены зонирования в подкупе участников слушаний.

Несмотря на проигрыш, сдаваться защитники леса не собираются. Выход из положения предложил Сергей Симак, председатель Центрального совета Российской зелёной лиги: «Существует возможность, которая могла бы устроить всех. Застройщик может выступить с инициативой и разделить землю на два кадастровых участка. На одном начнётся стройка, а дубовая роща останется рекреационной зоной и будет в безопасности». Однако застройщик не идет на данный компромиссный вариант решения проблемы.

Информирование участников проводилось за 10 дней, расклеивались объявления в подъездах домов микрорайона.

Участники ИГ действуют на добровольных началах. У членов ИГ, жителей домов, ведущий мотив – сохранение качества проживания и окружающей среды. Председатель ТОС выполняет свои обязанности по Уставу, делает это ответственно и конструктивно. Представители объединения «Новое земство» реализуют свою миссию – поделиться своим опытом, оказать поддержку жителям, которые хотят положительных изменений вокруг себя.

Время	Описание фактов	Мнение участников о зафиксирован. факте	Реакция внешних наблюдателей	Мнение наблюдателя о зафиксир. факте и реакции присутств-х	Личные ощущения наблюдателя	Выводы, гипотезы по поводу зафиксиров. факта
9.30	Сбор инициаторов собрания (ТОС, ТСЖ, Новое земство)	Приветствуют друг друга, обмениваются новостями, о том, что состоялось заседание Городской Думы где принято решение о смене зонирования	Люди озабочены поступившей негативной информацией, но подбадривают себя, что еще не все потеряно	Люди взбудоражены, дают негативную оценку городской администрации, высказывают недоверие городским депутатам	Немного удивлены, тем, что не смогли узнать информацию, вовремя о дате и времени заседания Городской Думы, на котором обсуждался вопросы смены зонирования дубовой роши	Следует отметить тщательность подготовки к собранию. До этого дня члены ИГ собирались и обдумывали план проведения собрания, тезисы речей выступающих.
9.40	Обсуждение хода собрания, порядка выступающих и тем выступлений.	Давайте дадим слово всем организаторам, но каждый выступит по своему вопросу.	Соглашаются с мнением Пудовкиной О.Ю – «Новое земство»	Группа работает слаженно, чувствуется опыт предыдущей совместной деятельности	Пудовкина О.Ю – эмоциональный и деловой вдохновитель группы Вселяет в людей уверенность в возможной победе	Лидерская позиция организаторов основана на экспертном знании, личностной харизме.
10.10	Подготовка резолюции	Пудовкина О.Ю. предлагает свой вариант, пишет и ведет обсуждение.	Участники соглашаются с ее формулировками, предлагают свои интерпретации. Все высказывают мнение о необходимости продолжения борьбы и суда.			Предварительный вариант будущего решения собрания готовится по инициативе одного лидера, остальные формируют ресурс поддержки
10.30	Установка колонок, микрофона для озвучки собрания на улице	Работают мужчины, члены ИГ			Аппаратура была специально куплена на собственные средства членами объединения «Новое земство»	Группа работает слаженно, есть взаимопонимание, четко распределены обязанности
10.45	Включение музыки – веселых песен на весь микрорайон	Члены ИГ готовят место для сбора подписей	Жители стоят и ждут начало собрания	Место сбора подписей организовано на коробке от аппаратуры, что неудобно для участников	Музыка направлена на создание радостного настроения, но детские веселые песни воспринимаются как что-то несуразное в такую погоду и с темой собрания	Участники действуют по шаблону без учета особенностей данной конкретной ситуации
10.55	Обращение к жителям находящимся дома, в микрофон председателя ТСЖ:	Если вы не заинтересованы, то, пожалуйста, спите. Перед вами будут построены дома 24 этажа. Машины будете ставить себе на голову	Присутствующие одобряют призыв руководителя ТСЖ к жителям, чтобы они вышли на собрание	Малое кол-во участников вышедших на собрание жителей вызвало негативную эмоциональную реакцию председателя ТСЖ.	Речь эмоциональная, выражает недоумение в пассивности людей и их неготовности сделать малое действие – выйти на собрание	Активная эмоциональная позиция активиста стимулирует приток участников

Время	Описание фактов	Мнение участников о зафиксирован. факте	Реакция внешних наблюдателей	Мнение наблюдателя о зафиксир. факте и реакции присутств-х	Личные ощущения наблюдателя	Выводы, гипотезы по поводу зафиксиров. факта
10.50	Начало регистрации участников	Регистрируются без вопросов и принуждения	Люди интересуются происходящим, спрашивают, где расписаться. Звонят по телефону, приглашают соседей	Жители с готовностью, без вопросов расписываются в листах регистрации.	Это уже 3 собрание жителей, им знакома процедура организации и проведения. Листы регистрации не вызывают вопросов и недовольства	
11.10	Начало собрания	Люди недовольны небольшим количеством участников	Людей – около 20 человек. Через 15 минут более 40	На улице – 5 градусов мороза, сильный ветер. Людей не так много как планировалось, но народ постепенно подходит	Удивительно, что в такую холодную погоду жители выходят на собрание	Собрание организовано и проведено грамотно, согласно требованиям Жилищного кодекса, уделяется большое внимание всем организационным моментам и технологии проведения собрания
11.12	Выступление председателя ТОС	Наша цель доложить вам о том, что сделано с 10.09.14. Какую работу мы провели, чтобы отстоять рошу. Работа была проделана согласно сентябрьской резолюции	Люди со вниманием слушают выступающую.	Рассказывает спокойно, конкретно обо всей проделанной работе, о возникших проблемах и итогах, имеющейся поддержки от разных представителей властных структур	Наличие аппаратуры позволяет всем участникам собрания все слышать, выступающий спокойно говорит зная, что его все слышат.	Выступающие хорошо владеют всей информацией о конфликте, вариантах его разрешения через суд и областные органы власти. Участники одобрительно воспринимают компетентную информацию
11.35	Выступление председателя ТСЖ «У озера - 2»	Без суда нам проблему не решить. Нужно собирать средства для того, чтобы нанимать специалистов и начинать суды. Все зависит от вас, будем бороться дальше или нет. Мое мнение - нужно дальше бороться.	Жители кивают головой в знак поддержки говорящего. «Конечно нужно бороться» (возгласы участников собрания)	Руководитель ТСЖ явно является для жителей уважаемой и значимой фигурой, эмоциональным лидером.	Жители, участники собрания, готовы к дальнейшей борьбе.	Наличие микрофона и колонок дают возможность всем участникам все слышать и конструктивно вести собрание. Выступления способствуют росту «согласных».
11.40	Выступление члена совета ТОС с информацией о полученных письмах из Городской Думы, Уполномоченного по правам человека в Самарской области	Нас все обманывают, пишут одно, а происходит другое. Нас опять все обманут и застроят всю рошу Предлагаю судиться, для этого опять нужно собрать подписи и списки тех, кто готов поддержать ИГ финансово	Кивают головой		Говорит подробно, но долго. Люди начинают замерзать и пытаются ускорить собрание.	Участники собрания явно доверяют организаторам, по возможности, готовы проявлять минимальную активность (осуществлять сбор подписей, средств, участие в публичных слушаниях)
11.50	Выступление юрист-консульт организации «Новое земство»	Для того чтобы идти в суд нужно желание жителей и возможность этим заниматься. Нужно выбрать 1 представителя группы, чтобы он мог заниматься этим делом, нанять			Фиксируют свою причастность к проводимой деятельности, чтобы люди их знали и запомнили.	Наличие в команде объединения «Новое земство» придает деятельности ИГ целенаправленность, юридическую обоснованность,

Время	Описание фактов	Мнение участников о зафиксирован. факте	Реакция внешних наблюдателей	Мнение наблюдателя о зафиксир. факте и реакции присутств-х	Личные ощущения наблюдателя	Выводы, гипотезы по поводу зафиксиров. факта
		адвоката и т.д. Для отстаивания интересов в суде нужны финансовые средства.				энергию и энтузиазм для продолжения работы.
11.53	Руководитель организации «Новое земство»	Помогаем ТОСу по его приглашению. Любая борьба за свои права не бесполезны. Приводит позитивный пример публичных слушаний, когда жителям удалось на ПС принять решение в их пользу. Призывает участников взять подписные листы и собрать подписи соседей. На выборы надо ходить всегда, когда вы их игнорируете, потом игнорируются ваши интересы.	Люди внимательно слушают. Участники подходят и начинают брать листы для сбора подписей под обращением в суд. Спрашивают когда сдавать листы, куда и кому.	Мало конкретики, много эмоций. Делает призыв к действию.	Человек явно ориентирован на участие в предстоящих выборах в Городскую Думу. Его задача, чтобы люди запомнили его и проводимую им деятельность.	Деятельность объединения «Новое земство» явно имеет далеко идущие план – участие в избирательной компании и для этого она уже сейчас начала свою работу с потенциальным электоратом, ведет активную PR деятельность. Однако далеко идущие цели не делают работу формальной в данный момент. Чувствуется искреннее желание поделиться своим опытом и помочь тем, кто готов что-то делать в защиту своих прав.
11.57	Председатель ТОС зачитывает резолюцию собрания о том, к кому нужно обратиться для поиска решения	Люди сказали, что возражений нет. Выбрали человека, который будет собирать средства для суда. Спасибо что пришли на собрание, через 3-4 месяца состоится следующее собрание, где мы доложим о результатах работы. Предложено выступить всем желающим, но таких не нашлось видимо из-за холода.	Берут подписные листы, записывают телефон человека, ответственного за сбор средств.		Участникам собрания озвучены намеченные ИГ планы дальнейшей борьбы.	Представителей власти на данном мероприятии не было, в этом не было необходимости. У ИГ есть поддержка ряда депутатов городской думы, Уполномоченного по правам человека в Самарской области.
12.00-12.20	ИГ подводит итоги проведения собрания	Приняло участие, в общей сложности, более 90 человек – для такой погоды это хороший результат. Народ поддерживает нас в судебной тяжбе – будем дальше работать.			ИГ готова к долгому противостоянию	ИГ получила поддержку жителей, вдохновилась на дальнейшее отстаивание прав жителей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Список городских сообществ выявленных по итогам интернет-клиппинга

1.	Название	Сфера/ы деятельности	Территория деятельности	Известные проведенные акции	Примерная численность	Адрес	Лидер	Телефон
2.	Помощь бездомным животным в Самаре	Помощь животным	Самара	Ежедневная взаимопомощь	108	vk.com/julia_mokeyeva163	Юлия Мокеева	
3.	Помощь бездомным и больным животным Самары	Помощь животным	Самара	Ежедневная взаимопомощь	42	vk.com/club38224616		
4.	Помощь бездомным животным!! Самары!	Помощь животным	Самара	Ежедневная взаимопомощь	29	vk.com/id71329252	Дмитрий Климов	
5.	Помощь беженцам с Украины. г. Самара	Помощь беженцам	Самара	Помощь во временной регистрации, бесплатные вещи, размещение, продукты питания	2921	vk.com/oksana_shishkina	Оксана Шишкина (Подсевалова)	
6.	Помощь мамам в Самаре и Тольятти	Помощь молодым мамам	Самара, Тольятти	Бесплатная детская б/у одежда и товары	780	vk.com/id6282761	Анастасия Боброва	
7.	Гуманитарная помощь Юго-Востоку Украины. Самара	Помощь жителям Украины	Самара	Отправка на Юго-Восток Украины одежды и продовольствия	415	vk.com/id43006282	Анастасия Андрейченко	89277559039
8.	Отдам Даром (Самара, Тольятти, Жигулевск)	Бесплатная б/у одежда	Самара, Жигулевск, Тольятти	Ежедневная взаимопомощь	3044	vk.com/krasnof	Владимир Краснов	
9.	Помощь беженцам с Украины в Самаре	Помощь беженцам	Самара	Помощь во временной регистрации, бесплатные вещи, размещение, продукты питания	289	vk.com/id15786492	Наталья Лагутенкова	
10.	Русская весна-Самара	Помощь жителям Украины	Самара	4 октября 2014 отправили машину с лекарствами, одеждой и продовольствием на Юго-Восток Украины	102	vk.com/id89457751	Михаил Матвеев	
11.	Помощь диким птицам Самара	Лечение раненых диких птиц	Самара	Ежедневное спасение птиц	47	89178113092	Артем Ворон	
12.	Клуб любителей побродить по заброшенным местам Самары	Поиск интересных старых мест в Самаре для их совместного исследования	Самара	Постоянные совместные походы в заброшенные здания и строения Самары	415	vk.com/id6473168	Юлия Шабеева	
13.	Проект для мужчин «Спарта»	Пропаганда здорового образа жизни	Самара	Еженедельные встречи на площади кросфита на набережной	1806	89372727000	Виталий Шиянов	
14.	Поиск попутчика в путешествие	Совместные поездки за границу и по России	Самара		1359	89171043009	Антон Прасковьян	89171043009
15.	Поиск музыкантов	Обмен информацией о музыке, подбор музыкантов в начинающие группы	Самара	Встречи для поиска подходящих кандидатов	512	89269012069	Евгений Тюриков	89269012069
16.	Взаимопомощь на дорогах (Самара) - Mayday	Помощь автомобилистам на дорогах	Самара	Ежедневная взаимовыручка	1426	vk.com/kg194 vk.com/maydaysmr	Админ Веселый	
17.	Проект "Взаимопомощь"	Различная помощь другу другу	Самара	Ежедневная взаимовыручка	124	vk.com/vzaimopomoshchsamara vk.com/natashapetrovich	Наташа Петрович	89818428079
18.	Брошенные автомобили в Самаре	Поиск хозяев брошенных автомобилей	Самара		Закрывающая группа	vk.com/darkamon163	Dark 163 Amon	

19.	Ночные стражники	Помогают людям оказавшимся в опасной ситуации	Самара		2042	vk.com/night_guards063		
20.	АТВ-Самара - Квадроциклы, мотоциклы, скутеры	Продажа и обмен	Самара	Ежедневная взаимовыручка	8658	vk.com/id202376600 vk.com/atvsamara	Александр Саксонов	
21.	Mini moto в Самаре	Продажа, прокат, обсуждение	Самара		2297	vk.com/mini.moto	Mini Moto	
22.	Молодежное движение неформалов	Организация массовых мероприятий, общение	Самара	18.09.14 день памяти погибших мотоциклистов, еженедельные субботние встречи подписчиков	2218	vk.com/aminazin vk.com/neformalysamary	Андрей Волков Анна Баталова	89879119229
23.	Неформалы Самары	Знакомство и встречи людей из неформального движения	Самара и Самарская область	Ежедневные знакомства и встречи	113	vk.com/club8375642		
24.	Все неформалы Самары и просто люди	Знакомство и встречи людей из неформального движения	Самара	Ежедневные знакомства и встречи	169	vk.com/club5126136		
25.	Железный спорт	Общение, знакомства, продвижение спортивного образа жизни	Самара	Совместные тренировки, советы	2900	vk.com/serebrykov163 vk.com/samarasport63	Александр Серебряков	
26.	Поиск фотографов, моделей и визажистов	Группа для тех кто в поиске фотографов, моделей и визажистов для реализации своих творческих идей.	Самара	Ежедневная взаимопомощь	735	vk.com/id30846673 vk.com/tutphoto63	Ярослав Ивакин	
27.	Благотворительность. Детские Дома Самары	Помощь детям, сбор одежды, подарков	Самара	Периодические походы в детские дома города с целью дарения детям одежды и подарков	145	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club60761630	Михаил Скочиллов	89278154888
28.	"Ethno Spirit" Благотворительность в Самаре	Сбор и обсуждение информации по поводу нарушений закона об окружающей среде и охоте	Самара	Помощь собачьим приютам, детским домам	92	/vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club14546325	Роман Грамотенко	
29.	Сохраняя жизнь	Движение против абортотв	Самара, Санкт-Петербург	Пикеты, распространение информации	Закрытая группа	/vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/id123760917	Мария Божедомова	
30.	Ночная Жизнь САМАРЫ	Обсуждение ночных клубов, развлечений, знакомства	Самара	Совместные развлечения, еженедельный поиск компаний на общие походы в клуб и т.д	1466	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club1125444		
31.	Ночная жизнь Самары	Обсуждение ночных клубов, развлечений, знакомства	Самара	Совместные развлечения, еженедельный поиск компаний на общие походы в клуб и т.д	243	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club1071433	Сергей Воронин	
32.	Жизнь Самары в фотографиях	Обмен впечатлениями с мероприятий, общие фото отчеты	Самара	Еженедельные встречи на мероприятиях, обмен фотографиями	283	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club38049040	Светлана Маковеева	
33.	МОЛОДЕЖЬ САМАРЫ	Общение, знакомства, встречи	Самара	Совместные прогулки, досуг, развлечения	1075	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club5740	Сергеа Кондрашкин	

						269		
34.	Молодежь церкви "Преображение"	Информирование молодежи о предстоящих событиях, общение, обсуждение насущных проблем	Самара	Субботник в парке "Молодежный"!, Молодежный пикник, Молодежно-семейный пикник - До свиданья ЛЕТО и еще 7 подобных мероприятий	1119	: 8(846)262-89-09. vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/tcyouth	Кирилл Чернышов	
35.	Еврейская молодежь Самары!	Встречи, семинары	Самара	Совместные еврейские праздники	157	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club1673937	Аня Ефимова	
36.	Русские против нелегальной иммиграции	Объединение против иммиграции	Самара	Встречи, обсуждения, митинги	418	/vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club3578361	Алексей Бесфамильный	
37.	Блогер против мусора.	Обсуждения, встречи, митинги против загрязнения окружающей среды	Самара	Встречи, обсуждения, митинги	98	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club40598557	Елена Молодцова	
38.	Мы против догхантеров	Движение против убийц животных	Самара	Обсуждения, митинги	75	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club42216140	Наташа Герасимова	
39.	Русские пробежки. Русские за ЗОЖ	Совместное занятие спортом	Самара	Общегородские пробежки	8417	/vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/trezvaya_samara	Денис Новиков Денис Неверов	89171670667 http://vk.com/kvizachederak
40.	За хорошие дороги в Самаре!	Обсуждение, обмен информацией о плохих дорогах	Самара	Обмен фотографиями, предупреждение об аварийных участках дорог	1417	vk.com/login?act=mobile&hash=0d1e5db067f6e554#/club37790685	Ильнур Сагадатов - инициатор Рустам Сафин, Роман Черкасов	http://vk.com/sagadatov
41.	Мы за честную и легитимную власть	Выступления против развала образования, честную власть и выборы	Самара	Несогласованный марш 23 дек 2012 в 18:00 2 марта Самара общегородской социальный митинг «За освобождение узников Болотной» Самара 24 фев 2014 в 18:00 и т.д.	1921	vk.com/im#/samara_vs_er		
42.	Беги за мной, Самара!	Всероссийский молодежный проект о моде на спорт, настоящей еде и большой команде	Самара, а так же и в других городах России	Кубок парков. 1-й этап — 19 октября 2014 г. Парк Дружба2-й этап — 26 октября 2014 г. Набережная реки Волга, 4 очередь.3-й этап — 2 ноября 2014 г. Лесопарк, им. 60-летия Советской Власти (15-й мкрн).4-й этап — 9 ноября 2014 г. ПКиО 50-летия Октября (Металлург).Финал — 16 ноября 2014 г. ПКиО им. Ю.А.Гагарина.	777	vk.com/im#/zozhsamara	Кристина Попова	89297012161
43.	Самара! Движение «ЗА» - запрет абортов	Движение против абортов	Самара	Встречи с будущими мамами, семинары	124	vk.com/im#/club73599095	Елена Юрьевна	
44.	Женская команда русских пробежек	Групповое занятие спортом	Самара	Пробежки, соревнования, совместное занятие спортом каждые выходные	386	vk.com/club56049579	Яна Середавина	
45.	Я не пью и не курю	Здоровый образ жизни	Вся Россия, и конкретно Самара	Совместные занятия спортом, продвижение здорового образа жизни в городе	1405061	vk.com/club56049579#/zdoroviy_obraz_zhizni	Константин Савченко	
46.	Панки и Металлисты Самара	Знакомства и встречи	Самара	Встречи, групповые походы на концерты	5338	vk.com/im#/gently_e		
47.	Рокеры, готы, панки, металлисты и байкеры Самары	Знакомства и встречи	Самара	Встречи, отношения	152	vk.com/im#/club62418364	Андрей Ивонин	

48.	Городской форум	Обсуждение насущных проблем	Самара	Обсуждение, выявление проблем, встречи, знакомства		http://www.samru.ru/new/forum/		
49.	Молодежное движение неформалы Самары и области	Организация массовых мероприятий	Самара	Еженедельно: «Субботняя неформальная встреча»	2216	/vk.com/groups#/neformalysamary vk.com/groups#/aminazin	Андрей Волков	
50.	Ролеевое движение в Самаре	Здесь можно найти информацию о клубах, играх, фестивалях, конвентах, мастерских группах	Самара	Групповые ролевые игры, составление расписание игр на год вперед	329	vk.com/feed#/club53733093 vk.com/feed#/adana.grey	Адана Грей	
51.	Социалистическое движение в Самаре, Тольятти	Обсуждение общих интересов, встречи и митинги	Самара, Тольятти и области	Пикет солидарности с работницами «ВЛАНКАС»	232	vk.com/feed#/rsd_samara	Константин Харитонов	
52.	Антон Ветер - основатель фанк-движения в Самаре!	Объединение фанк-танцоров вместе	Самара	Встречи, мастер-классы	263	vk.com/feed#/antonveterpersonal vk.com/feed#/antonveter.funkyteacher	Антон Ветер	
53.	ОК GO Самара - Официальное сообщество	Знакомство для проведение времени вместе с разнообразными целями	Самара	Сначала в группе предлагается идея, люди подписываются под ней и все вместе ее осуществляют. Например Массовое катание на роликах по Самарской набережной	1686	vk.com/ok_go_samara avk.com/ok_go_smr	Ярослава Моисеева	
54.	Клуб Subaru Самара	Общение, обмен информацией, встречи	Самара		300	/vk.com/club14727905?id994283 vk.com/feed#/club14727905	Антон Юрьевич	
55.	Автопробеги Самары	Встречи на авто, поездки в детские дома	Самара, а так же в других городах России	22 декабря 2013 поездка и пожертвования в детский дом	41	vk.com/neo000000 vk.com/feed#/event62375117	Александр Сергеевич	
56.	Автоклуб Самара (А.С.)	Встречи, автопробеги, благотворительность	Самара	16 февраля 2014 поездка в школу интернат	214	vk.com/public163samara#/public163samara		
57.	Любители покататься на велосипедах	Совместное занятие спортом	Самара		620	https://vk.com/club8408873	Евгений Макаров	
58.	Драйв-Мото-Братство-ЁРШ	Катание на мотоциклах	Самара	Организация поездок на природу на мотоциклах, проведение турниров.	3571	https://vk.com/yorshbikers	Миша Денисов	89093290477
59.	Русско корейский дом	Изучение корейской культуры, знакомство с гостями города, экскурсии для них	Самара	Проведение праздников корейской культуры	300	https://vk.com/club68822874	Татьяна Дмитриева	89277288074
60.	Капоэйра в Самаре	Изучение боевого искусства	Самара		1500	https://vk.com/samara_capeira	Роман Ермолаев	89063464633
61.	Экогуберния	Борьба за чистую экологию области	Самара	Экологические акции по сохранению лесов и парков города	151	https://vk.com/future_samara	Нина Никитина	89371838474
62.	Клуб Тайота и не только	Встречи, обсуждения	Самара	18.12.10 и 07.06.14 Сок-Пилот	121	vk.com/id77750861 vk.com/japandrive63	Максим Поляков	
63.	Самара ГАЗ - Волга. Фан-клуб	Встречи, обсуждения	Самара	Встречи, Обсуждения, продажи	217	vk.com/id7582669	Виталий Тарасов	
64.	ТОУОТА MARK II и не только	Встречи, обсуждения	Самара	18.10.12 Сок-Пилот , 07.06.14 Сок-Пилот. Эпизод второй	121		Максим Поляков	
65.	Самара "ГАЗ-Волга" Фан-клуб	Встречи, обсуждения	Самара	Встречи, обсуждения, продажи	217		Виталий Тарасов	
66.	Союз Добровольцев России.	Это объединение	Самара и	Форумы добровольцев Самарской области	184	vk.com/dobro_samara	Роман Рубцов	+79377935855,

	Самара.	неравнодушных людей и общественных организаций из 83 регионов России. Наша задача - объединение добровольцев страны в общих проектах.	другие регионы России			a		Рубцов Роман, помощник координатора ПФО ВОО "Союз добровольцев России"
67.	Мото объединение Самары	Встречи, совместные поездки по городу	Самара	Канतिकрос 20 октября 2013, 27 сентября 2014 закрытие сезона	332	vk.com/id7637099	Иван Сараев	
68.	Диалоги о культуре	Встречи, общение, лекции	Самара	Постоянные лекции, семинары и диалоги	205	vk.com/id7331102	Сергей Баландин	
69.	ВелоСамара	Встречи, поездки, соревнования, пропаганда здорового образа жизни	Самара	6 апреля 2014 Открытая лекция по ПДД "Безопасность Дорожного Движения среди велосипедистов", открытие и закрытие летнего сезона и многое другое. Действуют с 2002 года. Поддерживаются администрацией г. Самара	4463	vk.com/eremkin_kub	Роман Ерёмкин	8-927-73-14-222
70.	Велосипедная Спорт.-Тур. Секция ВелоСГАУ	Вело походы	Самара		261	vk.com/velossau	Виталий Шарифуллин	
71.	Мусора.Больше.Нет. Самара	Совместная уборка мусора	Самара	Майский субботник, субботник в июне 2014 года, встречи активистов	295	vk.com/id7800781	Диана Павлова	
72.	Защитим Лесопарк им. 60-летия Советской власти!	Митинги и встречи по поводу спасения лесопарка	Самара	Собрание подписей, слушания, акция в защиту леса	769	vk.com/samarales	Андрей Асташкин	
73.	Самарская зелёная лига	Митинги и встречи по поводу спасения лесопарка	Самара	Собрание подписей, слушания, акция в защиту леса, эко фестивали	998	vk.com/id164079259	Сергей Симак	88462000686
74.	Роллеры Самары	Совместное занятие спортом	Самара	День роллера, ночные «покатушки», костюмированные встречи на роликах	1443	vk.com/usonja	Юлия Васильева	
75.	StartUp Samara	Тренинги	Самара	Постоянные встречи и тренинги, как для опытных, так и для начинающих	1000	http://vk.com/startupsamara	Маша Викторова	http://vk.com/mashusharami
76.	Клуб самарских мастеров hand-made.	Выставки, мастер-классы	Самара		757	vk.com/e-gonshtein	Евгения Гонштейн	
77.	Флешмоб Самара Бюро Новикова	Акции, флешмобы	Самара	25 встреч и флешмобов	9670	vk.com/d.kislota		Влад 88462055969
78.	Новое земство	ЖКХ	Самара	Мы помогаем выстраивать эффективное самоуправление.	35	http://vk.com/newzemstvo ; choly@list.ru	Ольга Пудовкина	89272076774
79.	PR-гильдия	Объединение профессионалов в данной сфере	Самара		40	personaz@list.ru	Яшина Елена	89272081826
80.	Клуб бизнес тренеров	Объединение профессионалов в данной сфере	Самара	Встречи, демонстрация тренерских практик, обсуждение профессиональных проблем	70	personaz@list.ru	Яшина Елена	89272081826
81.	Шведская слобода	Объединение жителей микрорайона	Самара	Совместное решение проблем	548	http://vk.com/shved_sloboda	Сливкина Надежда	89171451610
82.	Клуб Скандинавской Ходьбы "Доброходы" г. Самара	Спортивные занятия	Самара	Семинары, встречи, совместные мероприятия о здоровом образе жизни	172	http://vk.com/shved_sloboda	Володя Шадских	89276057300
83.	Сильный значит добрый	Благотворительный проект самарских спортсменов	Самара	Собирают и передают деньги больным детям	1429	http://vk.com/strongkind	Алексей Романов - старший тренер проекта	Алексей Романов 89033008421
84.	Поэтическая мастерская	Литература, поэзия	Самара	Проведение конкурса поэтов	84	http://vk.com/poetry_workshop	Ярослав Балакин - Руководитель проекта; Роман Мнацаканов -	Александр Максимов 89608-30-17-57; 8 (937) 995 15 15

							Художественный руководитель; Александр Максимов - Координатор проекта	
85.	Кошелев Клуб	Официальная группа жителей микрорайона Крутые Ключи в Самаре	Самара	Решение проблем своего микрорайона	14250	http://vk.com/koshelevclub	Максим Кочергин Администратор	koshelevclub@yandex.ru
86.	Клуб Самарских рукодельниц	Рукоделие	Самара	Неформальное общение мастеров. Обучение, мастер-классы, выставки. Сохранение забытых техник. Проведение выставок работ, участие в городских мероприятиях	800	http://vk.com/club36380783	Ирина Аракчеева	8-9272-005-095 irinaar72@mail.ru
87.	ИМПЕРИЯ. Бальное движение Самары и области и "Типичный БАЛ"	Хобби/увлечение	Самарская область	Проведение балов для студентов, школьников, всех желающих.	453	http://vk.com/typicalballdance http://vk.com/empireballdance	Болдырев Сергей	89276024131
88.	Светлица	Объединение людей, которые изучают, восстанавливают потерянные традиции и обычаи наших предков, предметы быта, родной язык и культуру.	Самара	Проведение праздников, турниров, мастер-классов по народным промыслам, просвещение о народной культуре и т.д	1789	http://vk.com/svetlisa_samara	Рыбалкин Владислав	89276564140
89.	Игротехнический клуб «За Гранью» (При СГАУ)	Разработка и проведение разных видов игр. Обучение разработке игр.	Самара	Проведение ролевых и гр, обучение технологиям по созданию игр, проведение различных мероприятий	550	http://vk.com/play_samara ; Веб-сайт: http://zagranju.blogspot.com/	Осипов Андрей	8927-902-21-13
90.	Фестиваль "ПроТоКа"	Саморазвитие, духовное совершенствование	Межрегиональный	Фестиваль в конце июля на поляне им. В. Грушина. Соединит тех, кто танцует, медитирует, творит, совершенствуется, открывается миру. Вынесет на новый уровень сознания и безусловной любви.	3172	http://vk.com/protokafest	Александр Голованов	8927-712-87-15
91.	Спортивно-туристический клуб Белый Дракон	Спорт и разного рода путешествия	Самара	Вело походы, творческие вечера, конкурсы	1550	http://vk.com/bely_dragon	Алексей Дубровин	8 927 68 68 5 98
92.	Военно-патриотический клуб "Гранит" имени подполковника милиции В.А. Илларионова	Военно-патриотическое воспитание	Самара	Тренировки, военные сборы, соревнования	940	https://vk.com/vpk_granit_samara	Михаил Явон Начальник клуба	https://vk.com/yavon80
93.	Военно-исторический клуб "ЛЕГЕНДА"	Объединение единомышленников, увлеченных историей Руси.	Самара	Реконструкции, праздники, обучение, соревнования.	853	https://vk.com/vik_leghenda	Алексей Романов воевода	https://vk.com/id9662694
94.	DRAGONFEST	Фестиваль современной молодежной культуры.	Самара		5000	https://vk.com/dragonfest	Александр Ершов Исполнительный директор Виктор Лунев Менеджер по отбору заявок	Директор 8 927 739 46 82 dragonfest.2014@gmail.com Менеджер по заявкам 8 927 750 93 09 dragonfest.2014@gmail.com
95.	Cosplay festival "Поход за Солнцем"	Молодежная культура	Самара		3000	https://vk.com/pohod_zasolncem	Алексей Хилия Координатор фестиваля,	https://vk.com/elcerber

							работа с участниками по вопросам, конкурс вокала	
96.	Watanagashi	Молодежная культура	Самара	В 2014 г. прошел 7 опен-эйр фестиваль японской культуры	650	https://vk.com/club40161567	Марина Фадеева	https://vk.com/id16218706
97.	Самарский Клуб Альпинизма	Альпинизм. Спорт	Самара	Мы занимаемся альпинизмом. Тренируемся, проводим занятия и в итоге выезды в горы. Все, кто любит и мечтает о горах, приглашаем к нам.	250	https://vk.com/skacamar	Дмитрий Назаркин Председатель	8 927 200 30 35 ska-samara@inbox.ru
98.	Самарские рыси (команда по Алтимат фрисби)	Спорт	Самара	Проведение тренировок, соревнований	220	http://vk.com/ultimate_samara	Александр Дмитриев Администратор	89376524749 samaralynx@mail.ru
99.	Stop XAM Samara	Порядок на дорогах. Автомобилизм	Самара	Проведение акций. Стоп ХАМ – объединение молодых людей, которые не терпят хамство на дорогах во всех его проявлениях! Мы докажем, что с хамством на дорогах можно бороться!	1500	http://vk.com/stopxam63	Артём Ефименко	http://vk.com/efimenk_o_artem
100.	Подземелья Самары	Сообщество начинающих и "продолжающих" диггеров города Самара, а также всех самарских любителей подземелья и не только.	Самара	Закрытая группа	1800	http://vk.com/samara_undergrounds	Сергей Логинов	http://vk.com/nxiss
101.	Я Донор Самара	Благотворительность	Самара	Сдача крови для больных	4810	http://vk.com/yadonor_samara	Наталья Зайцева Руководитель, представитель Службы крови, donor	http://vk.com/id16678327
102.	Selfie Samara		Самара	Снимок себя любимого на камеру смартфона или на простой фотоаппарат.	90	http://vk.com/club73293943	Алексей Сергеевич	http://vk.com/id88739019
103.	Защитим Лесопарк им. 60-летия Советской власти!	Экология	Самара	Мониторинг действий над лесопарком, разработка стратегии его развития	770	http://vk.com/samaraloes	Андрей Асташкин	http://vk.com/andry_astashkin
104.	Сперанский-клуб	Профессиональное развитие/общение, сохранение национально-культурных традиций	Самара	Встречи, обучающие программы (лекции, семинары, тренинги, мастер-классы), собрания, конкурсы, праздники	65	https://vk.com/speranskiy_club	Ева Гробер	https://vk.com/evagrober
105.	Управский информационный // LocalNews	Культура, искусство, хобби	Самара, Красноглинский район	Собрания, конкурсы, встречи	156	https://vk.com/lclnews	Шарков Владислав	bogus077@gmail.com
106.	Музыкальное сообщество "МИР"	Культура, искусство, хобби	Самара	Концерты	20	https://vk.com/musiccommunityimi	Кувшинов Евгений	so.perfect.f@gmail.com
107.	Мастерская Черепахи Тортилы	Досуг, хобби	Самара	Благотворительные акции, выставки	130	https://vk.com/tortilacraft	Лапаев Данил	sfinxys@mail.ru
108.	"Самарские водители"	Транспорт	Самара	Конкурсы, акции, обсуждения	22000			https://vk.com/samarskie.voditeli
109.	Science Slam Самара	Познавательная наука	Самара	Конкурс познавательных научных докладов в необычном формате	300	https://vk.com/4scienceslam	Павел Веселовский основатель	8 927 686 12 32 pavelveselovskiy@gmail.com
110.	Общество скептиков - Самара	Научно-просветительская деятельность	Самара	Встречи, лекции	50	http://vk.com/sceptic_samara	Александр Сацевич	http://vk.com/fusor
111.	"Новый Акрополь" Самара	Научно-просветительская	Самара	Лекции	630	http://vk.com/newacropolis_samara	Елена Трошина Запись в	treshinal@yandex.ru

		деятельность					философскую школу 27-27-851	
112.	Группа помощи некоммерческому приюту "Участие"	Благотворительность	Самара	Помощь животным	12 000	http://vk.com/priyt_uc_hastie	Ольга Судакова	http://vk.com/priyt_uc_hastie
113.	Сообщество Активной Молодежи г.Самара	Добровольчество	Самара	Сообщество создано для активной молодежи с целью обмена успешным опытом, идеями, организованному досугу, обучению технологиям раскрывающим способности.	90	http://vk.com/club49892896	Юлия Алесина	http://vk.com/yulialesina
114.	Самарское ролевое сообщество	Досуг/ хобби	Самара	Проведение ролевых игр	250	https://vk.com/roleviksamara	Егор Злыгостьев Первый админ	https://vk.com/mrgarikzloy
115.	Соревнования Разведчик	Спорт / патриотизм	Самарская область	Проведение соревнований	250	https://vk.com/club12513401	Николай Артемов Главный организатор соревнований	https://vk.com/id32737010
116.	Подземный мир	Досуг/ хобби	Самарская область	Группа неформального общения спелеологов и людей интересующихся подземными пространствами.	1400	https://vk.com/club6558537	Алена Куприянова	89198099071 https://vk.com/id13687583
117.	Mystery Fire	Огненное и световое шоу	Самара	Встречи, тренировки, концерты, соревнования, сбор средств.	3000	http://vk.com/mysteryfire	Наталья Диденко	89279017957 http://vk.com/serebryakovatasha
118.	Samara Magic Community	Клуб коллекционных карточных игр	Самара	Организация карточных турниров	163	http://vk.com/samara_mtg	Маргарита Артёмова	89376469979 http://vk.com/margarita_artemova
119.	Флешмоб Самара Бюро Новикова	Досуг	Самара	Организация флешмобов в Самаре	9500	http://vk.com/flashmob63	Дезоксирибонуклеиновая Кислота	http://vk.com/d.kislota
120.	Студенческий педагогический отряд СГЭУ "Наш Мир"	Вожатский клуб	Самара	Вожатские съезды	650	http://vk.com/club1288570	Дарья Зорева	
121.	NitroClub Автомобильный клуб	Досуг	Самара	Автомобильные гонки, дрифт турниры	1400	http://vk.com/nitroclub163	Виталий Стрелков	http://vk.com/derzky63
122.	Общественное Движение "Самарская Лука"	Экология	Тольятти - Самарская область	Экологические акции	6200	https://vk.com/samarskayaluka	Евгений Волков - руководитель	https://vk.com/vgeni1
123.	Проект "Точка ЗОЖ"	Здоровый образ жизни	Самара	Проект Самарского союза молодежи	600	https://vk.com/club64596880	Алексей Шавель	https://vk.com/ashavel
124.	Выставка Авторского Комикса	Хобби/досуг	Самара	Комикс битвы	830	https://vk.com/a_comics	Александр Козлов	https://vk.com/gravedigger
125.	Старость в радость	Хобби/досуг/благотворительность	Самара	Акции, обучение, проекты	1700	https://vk.com/starost_v_samare	Анастасия Прохорова зам по все	89171505014
126.	Самарский приют для бродячих животных "Хати"	Благотворительность	Самара	Сбор средств на содержание животных	3270	https://vk.com/priyt_hati	Елена Борисенко	тел. 972-13-13 info@hati-samara.ru https://vk.com/id174778611
127.	САМАРСКИЙ ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ!	Гражданская активность	Самара	общения между собой жителей Самарского края с активной гражданской позицией.	400	https://vk.com/club49103261	Сергей Челноков	https://vk.com/celnsereg
128.	Poetry Collection Коллекция стихов	Литература, поэзия	Самара	Поэтические вечера, литературные встречи, концерты	1400	https://vk.com/poetry_collection	Ирина Мишутина, кастинг - директор	89053013496, naminari@mail.ru
129.	Скользящие	Досуг	Самара	Это клуб по интересам. Мы проводим и организуем различные мероприятия и встречи для забываемого времяпрепровождения	1600	https://vk.com/skolzyaschie	Закрытая группа	
130.	Объединение мастеров "Формула рукоделия" Самара	Хобби	Самара	Обучение, продажа изделий современного рукоделия и ручной работы	450	https://vk.com/formula_rukodeliya_samar	Виктория Каврина	https://vk.com/formula_rukodeliya_samara

						a2014		
131.	Я потерялся! Самара и Самарская область	Благотворительность	Самара	Группа создана для поиска пропавших животных в Самаре и Самарской области	3750	https://vk.com/i_lost63	Наталья Иванова	https://vk.com/id86264323
132.	Самарское джазовое "Движение"	Хобби/увлечение	Самара	Обсуждение музыкальных предпочтений любителями джаза, а так же проведение встреч для прослушивания и исполнения джазовых мелодий.	650	https://vk.com/club1119054	Сергей Равин	8(846)9950552
133.	Активный отдых/туризм/экстрим/самара Самарская область	Спорт, активный образ жизни	Самара	Встреча с активными людьми, отдых на природе.	3553	http://vk.com/club18765071	Александр Ушаков	89276077797
134.	Содружество "Добровольный Волонтер"	Добровольчество	Самара	Поиски людей, благотворительные акции, сборы средств, физическая и материальная помощь	56	http://vk.com/club49615496	Александр Осипов	7 (927) 650-08-12
135.	Made in Samara	Хобби/Досуг	Самара	Сообщество мастеров ручной работы. Организация ярмарок продаж.	232	http://vk.com/made_in_samara	Вадим Лихачев Администратор	dcat.design@gmail.com
136.	Объединение "Казачий дозор"	Военно-патриотическое воспитание молодежи на основе казачьих знаний и традиций.	Самара, Красноглинский район	Походы с пикетами, встречи, организация различных лагерей	468	http://vk.com/kdsmr	Сергей Нестеров	89277433133
137.	Молодежное благотворительное общество больным детишкам	Благотворительность	Самара	Проведение акций по сбору вещей, денег.	892	http://vk.com/club30058126	Дарья Зибарева	
138.	Самара Молодая	Саморазвитие	Самара	Стремление собрать в свои ряды самую активную и перспективную молодежь нашего города – создавая будущее сегодня!	1969	http://vk.com/samara_molodaya	Вера Искорнева	http://vk.com/v.iskorneva
139.	Музейное объединение "Эрудит"	Хобби/досуг	Самара	Встречи, выставки	121	http://vk.com/club14639836	Евгения Ананьева	http://vk.com/id28717237
140.	Объединение мастеров индустрии красоты	Профессиональное развитие	Самара	Мастер-классы, продажа продукции	186	http://vk.com/club60201950	Евгения Степанова	http://vk.com/goldnailsamara
141.	Приют для птиц	Благотворительность	Самара	Лечение, помощь и поддержка лесных птиц. Борьба с браконьерством.	847	http://vk.com/club66587109	Александр Филатов; Марина Асакура	http://vk.com/id87564185
142.	Самарское общество защиты животных	Благотворительность	Самара	Помощь бездомным животным. Благотворительные акции, сбор средств	119	http://vk.com/club36465411	Анна Шабанова	http://vk.com/id44484131
143.	Помощь матерям-одиночкам	Благотворительность	Самара	Люди помогают матерям-одиночкам (советом, деньгами, предметами, необходимыми для ребенка)	48	http://vk.com/club43098667	Рита Елина	http://vk.com/id151730785
144.	Школа танцев «Фортуна»	Хобби/досуг/увлечение	Самара	В группе состоят преподаватели и ученики танцев, которые регулярно встречаются на занятиях. Каждое воскресенье преподаватели устраивают бесплатные мастер-классы для всех желающих	367	http://vk.com/fortuna_samara	Сергей Сорокин	http://vk.com/fotostudiya_balnik
145.	Car-fest официальная группа	Хобби/досуг/увлечение	Самара	Группа посвящена фестивалю экстремальных видов спорта, в которой можно найти информацию о расписании и схеме фестиваля, схеме проезда и другую необходимую информацию	21299	http://vk.com/carfest	Александр Кургузов Руководитель фестиваля	http://vk.com/id20251965
146.	Самарские собаки	Хобби/досуг/увлечение	Самара	Люди находят друзей и соседей по прогулкам, обмениваются информацией, дают советы	157	http://vk.com/sam_dog	Евгения	http://vk.com/e.schnee
147.	Такси "Подслушано" Самара	Благотворительность/ Взаимопомощь	Самара	Люди предлагают помощь в том, чтобы безвозмездно подвезти человека до пункта назначения.	6900	http://vk.com/podslushano_na_doroge	Дмитрий Панферов	http://vk.com/overstory_63

148.	РФЛ Чемпионат России по футболу для любителей	Спорт/досуг	Самара	Футболисты любители оставляют заявки на участие в чемпионатах, устраивают товарищеские матчи	2984	http://vk.com/football_rfl	Алексей Киселев организатор	http://vk.com/kiselev.aleksey.samara
149.	Smotra.ru SAMARA	Спорт/досуг	Самара	Автомобилисты устраивают встречи, договариваются об автопробегах	312	http://vk.com/clubsmotrasamara	Александр Дорыхов администратор	http://vk.com/aleksandrdrorokhov
150.	Любители поколесить по Самаре на ВЕЛО...	Спорт/досуг	Самара	Договариваются о совместных поездках на велосипедах	615	http://vk.com/club8408873	Евгений Макаров	http://vk.com/jeka810
151.	ТАТАР63.RU ТАТАРЫ И ТАТАРОЧКИ ТОЛЬЯТТИ И САМАРЫ!	Национально-культурное	Самара, Тольятти	Совместное проведение и участие в национальных праздниках	2050	http://vk.com/public24530052	нет данных	нет данных
152.	Татары Самары	Национально-культурное	Самара	Совместное проведение и участие в национальных праздниках	930	http://vk.com/club1592898	Салават Ахмадиев	http://vk.com/id14462052
153.	Чуваши в Самаре	Национально-культурное	Самара	Изучение истории рода, села, изучение языка, мудрость древних.	20	http://vk.com/club33632667	Ольга Малышева	http://vk.com/id55141707
154.	Евреи в Самаре	Национально-культурное	Самара	Общение, совместные праздники	40	http://vk.com/club9573588	Эдуард Аранович	http://vk.com/aranovich1111
155.	Католики Самары	Религиозное	Самара	Группа прихода Пресвятого Сердца Иисуса Римско-католической Церкви в Самаре	260	http://vk.com/catholic_samara	Мария Межницец	http://vk.com/vixen_marie
156.	Клуб православной молодежи г.Самары	Религиозное	Самара	Общение, мероприятия, благотворительность	200	http://vk.com/club3148878	Леонид Рамзаев	http://vk.com/id9907730
157.	Казачи Самары	Национально-культурное	Самара	Общение, мероприятия, благотворительность	1800	http://vk.com/club1614163	Азамат Елемесов	http://vk.com/alteke707
158.	Чеченцы Самары	Национально-культурное	Самара	Общение, мероприятия, благотворительность	80	http://vk.com/club15571539	Imran Bataev	http://vk.com/bataevi
159.	Армяне Самары	Национально-культурное	Самара	Общение, мероприятия, благотворительность	190	http://vk.com/club2404854	Арман Григорьян	http://vk.com/id11636332
160.	Самара Нумизматика [Коллекционирование, Монеты]	Хобби	Самара	Оценка, покупка, продажа, а также обмен монет России и СССР.	56 400	http://vk.com/samara_numizmatika	Павел Желнов	http://vk.com/id41450138
161.	Мамы Самары	Хобби/досуг	Самара	Общение, совместные акции	5560	http://vk.com/samara_mom	Павел Бельченко	http://vk.com/belpavser
162.	РЫБАЛКА В САМАРЕ - САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	Хобби/досуг	Самара	Соревнования, обучение, обмен опытом	11722	http://vk.com/region63ribaka	Тимоха Чехов Генеральный директор	http://vk.com/id7087015
163.	Студенты Самары	Досуг	Самара	Обмен информацией, участие в акциях	6100	http://vk.com/samara_student	Дмитрий Володин Генератор идей	+7 925 309 43 22
164.	Южный город в Самаре	Территориальное объединение	Самара	Собрания, информирование	9200	http://vk.com/ug_gorod	Элина Читлова	http://vk.com/id76891477
165.	Крылья Советов (Самара)	Хобби	Самара	Клуб болельщиков	32800	http://vk.com/ksamara	Денис Изюмов	ks63wings@gmail.com
166.	Баскетбольный клуб «Красные Крылья» (Самара)	Клуб болельщиков	Самара	Участие в соревнованиях, обсуждение игр	6900	http://vk.com/krasnye_krylia	Андрей Сазонов Президент группы	samara@nm.ru
167.	Лазертаг клуб "Скорпион"	Военные игры	Самара	Проведение соревнований, боев	930	http://vk.com/lk89874433619	Татьяна Гришук Помощник руководителя	8-904-732-95-26 lasertag63@mail.ru
168.	ФАНКУЦИАНСТВО - Истоки.Философия.	Хобби/досуг	Самара	Вся правда о фанке в Самаре!!! В этой группе вы можете узнать всё о предстоящих и прошедших фанк и правильных хип-хоп тусовках в городе	937	http://vk.com/funkfu	Степан Ляпунцов	89371873699 http://vk.com/stepasoul
169.	ConTrust Project	Хобби/досуг	Самара	Организация открытых уличных фестивалей и «выходок» танцоров города	545 человек	http://vk.com/contrust_project	Антонио Чупрынин	http://vk.com/a4.dance
170.	Треугольный Еж.	Хобби/досуг	Самара	Проведение игротек разных видов. Обучение настольным играм.	1400	https://vk.com/treugleji	Максим Гнеушев 89276564140	8 - 927-902-90-51 https://vk.com/id9690294

171.	Клуб Чайковский	Хобби/досуг	Самара	Место проведения мероприятий многих сообществ. Проведение различных культурных мероприятий	5400	https://vk.com/czajkowski_tea	Александра Шайдрова арт директор	89279036190 https://vk.com/id3602762
172.	Дари добро	Благотворительность	Самара	Группа активных волонтеров. Помогают своими силами без привлечения государственных дотаций, тем, кому сейчас необходима поддержка.	3000	http://vk.com/daridobrosamara	Лана Бриг	http://vk.com/lanabrig
173.	Авторское искусство ТОРСИОН-ПАПЬЕ	Декоративно-прикладное творчество	Самара	Обучение, продажа изделий ручной работы	220	http://vk.com/club26483911	Скорнякова Светлана Михайловна	89677288953 http://vk.com/id32869014
174.	Клуб моржей "Белый медведь"	Здоровый образ жизни	Самара	Проведение мероприятий по закаливанию, ЗОЖ, совместные праздники и другие мероприятия	400	НЕТ	Сорокин Роман Александрович	89272607406
175.	ОБЩЕЕ ДЕЛО	Здоровый образ жизни	Самара и область	Проведение обучающих программ для молодежи против курения, алкоголя и других вредных привычек	1020	http://vk.com/obsheedelosamara	Куликов Дмитрий	8-917-822-32-22 http://vk.com/coolandkoff
176.	Курсом правды и единения	Политическое объединение	Самара и область	Проведение встреч, бесед с молодежью, распространение газет	1050	http://vk.com/kpesamara	Максим Глушков	89178223222 http://vk.com/id8200291
177.	«Самарское общественное ЛГБТ движение Аверс» СМИ				1040		Михаил Тумасов Администратор	http://vk.com/thomas2003
178.	Другой город	Самарский интернет журнал				http://drugoigorod.ru	Андрей - шеф редактор	89277558827
179.	Большая деревня	Сайт о Самаре, в которой интересно жить.				http://vk.com/bigvill	Татьяна Симакова	
180.	Бездельники. Орг	Информация о событиях в Самаре		Бездельники.орг – это простая и понятная афиша города. Бездельники не стараются собрать на сайте максимум событий, а выбирают интересные, значимые и нестандартные. Бездельники рассказывают мероприятиях нейтральным, но живым русским языком.	260	https://vk.com/bezdelniksamara		d@mediagolod.com

